Con la financiación de la Comisión Europea

LIFE14 NAT/ES/001094

Olivares Vivos

Hacia la adecuación y certificación de olivares reconciliados con la vida

www.olivaresvivos.com

INFORME

Percepción del sector olivarero sobre el proyecto LIFE Olivares Vivos y receptividad al cambio de modelo productivo que el proyecto propone. Encuesta inicial. Informe de resultados.

Socios: SEO BirdLife, Diputación de Jaén, Universidad de Jaén, IFAPA, CSIC

Cofinanciadores: Fundación Caja Rural Jaén, Aceites de Oliva de España

Este informe se ha producido en el marco del proyecto LIFE14 NAT/ES/001094 “Olivares Vivos: Hacia el diseño y la certificación de olivares reconciliados con la vida” y cuenta con la financiación de la Comisión Europea.

Beneficiario coordinador:
-Sociedad Española de Ornitología. SEO/BirdLife.

Beneficiarios asociados:
-Diputación Provincial de Jaén.
-Universidad de Jaén. Departamento de biología animal, biología vegetal y ecología. Grupo PAIDI RNM-354.
-Universidad de Jaén. Departamento de organización de empresas, marketing y sociología. Grupo PAIDI SEJ-315.
-Estación Experimental de Zonas Áridas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

Cofinanciadores:
-Fundación Patrimonio Comunal Olivarero.
-Interprofesional de Aceite de Oliva Español.

CONTACTO:

GEOLIT, Parque Científico y Tecnológico
C/ Sierra Morena, CTSA, local 1
23620 / Mengíbar / Jaén
+34 953 373 160
olivaresvivos@seo.org
www.olivaresvivos.com

00

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01 INTRODUCCIÓN 5

Características principales del proyecto 5
Descripción metodológica 5

02 FICHA TÉCNICA ENCUESTA 6

03 DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA 7

04 RESULTADOS POR BLOQUES 8

Bloque I: Perfil del encuestado 8
Bloque II: Grado de conocimiento del Proyecto Life Olivares Vivos 14
Bloque III: Receptividad del agricultor sobre el proyecto 15
Bloque IV: Valoración del proyecto 22

05 ANÁLISIS Y VALORACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS 23

ANEXO I RESUMEN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS 27

ANEXO II 07 MODELO DE ENCUESTA 28

Instrucciones 28
Perfil del encuestado 28
Encuesta 29

01

INTRODUCCIÓN

Características principales del proyecto

Se está desarrollando en la Comunidad Autónoma de Andalucía un Proyecto Life (LIFE14 NAT/ES/001094) denominado "Olivares Vivos". Su objetivo es incrementar la rentabilidad del olivar a partir de la recuperación de su biodiversidad, así como establecer un modelo de olivocultura rentable y compatible con la conservación de la biodiversidad y posicionar dicho modelo productivo como valor añadido reconocido y rentable en el mercado del aceite.

Se trata de un proyecto demostrativo (se está llevando a cabo en 20 fincas de la Comunidad) que propone un modelo de olivicultura basado en el respeto por la naturaleza.

El proyecto está coordinado por *Seo BirdLife* (organización pionera en la Conservación de la Naturaleza en España) que tiene como socios a la *Universidad de Jaén* con dos grupos de investigación (ecología y marketing e investigación de mercados), al *Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)* y a la *Diputación Provincial de Jaén*. Además participan como cofinanciadores la *Fundación Patrimonio Comunal Olivarero* y la *Interprofesional del Aceite de Oliva Español*.

Dentro de las distintas acciones que lo conforman, una de ellas son ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN, concretamente los resultados reflejados en el presente informe han sido obtenidos del desarrollo y la puesta en marcha de la ACCIÓN E3. ACCIONES INFORMATIVAS Y DEMOSTRATIVAS DIRIGIDAS AL SECTOR OLIVARERO, a través de Encuestas de Percepción, es decir, preguntas dirigidas a los agricultores, como parte fundamental del proyecto, para conocer el grado de acogida sobre éste.

Descripción metodológica

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad la recogida de información procedente de una muestra de población representativa del resto, con objeto de extrapolar los resultados al total de la población.

En el caso del proyecto Olivares Vivos, la encuesta se realiza con la finalidad de efectuar un diagnóstico acerca de la realidad económico – medioambiental del sector olivarero en la Comunidad Autónoma de Andalucía, mediante la ejecución de un cuestionario dirigido a los agricultores del sector.

Las encuestas han sido elaboradas a través de la contratación de una empresa externa, el equipo técnico de la consultora *Instituto de Innovación, Ciencia y Empresa*, situado en Ctra. de Madrid km 332, nº 13, Centro Tecnológico Nuevo Jaén, 23001 Jaén.

Las entrevistas se han realizado en las siguientes provincias de Andalucía: Jaén, Granada, Córdoba, Sevilla, Málaga y Almería, y mediante dos vías de comunicación:

- Repartiendo encuestas en papel en cooperativas agrícolas. Los encargados de la elaboración de las encuestas han acudido a varias cooperativas entrevistando a los agricultores que se acudían a éstas.
- Cuestionarios telefónicos. Realizar llamadas telefónicas con la finalidad de contactar y posteriormente poder aplicar la encuesta al agricultor hallado. Estas llamadas han sido grabadas (con la autorización del entrevistado) para su verificación corroborando que efectivamente las llamadas fueron realizadas y que la encuesta fue aplicada en su totalidad.

El periodo de entrevistas ha sido de 6 semanas (comenzando el 13 de febrero y concluyendo el 30 de marzo de 2017) , obteniéndose un total de 640 encuestas, que han servido para proporcionar información precisa sobre la opinión que se tienen del proyecto LIFE y la percepción sobre el modelo de olivicultura que propone, gracias a la aportación de datos y valoraciones acerca del mismo.

Una vez realizadas las encuestas correspondientes durante el periodo señalado, se ha procedido al análisis estadístico de los datos obtenidos mediante el cálculo de las frecuencias individuales y acumulativas de rangos de celdas de datos y de clases de datos, generando resultados acerca del número de apariciones de un valor en un conjunto, posteriormente se ha procedido a la estructuración de la información obtenida, y a la redacción del presente Informe de Resultados.

02

FICHA TÉCNICA ENCUESTA

Muestra: 640 agricultores, repartidos entre los siguientes grupos de edad.

GRUPOS DE EDAD	Nº AGRICULTORES
Menor 25 años	**11**
25 – 40 años	**124**
40 – 55 años	**302**
Mayor 55 años	**203**
TOTAL	**640**

Ámbito geográfico del muestro: Jaén, Granada, Córdoba, Sevilla, Málaga y Almería.

Instrumento de recogida de la información: Encuestas presenciales y encuestas telefónicas.

Margen de error: +/- 5%.

Objetivos:

1) Conocimiento del agricultor sobre la existencia del Proyecto Olivares Vivos y la opinión que tiene acerca sobre él.
2) Aproximación a la realidad económico-medioambiental del sector.
3) Aportar datos estadísticos sobre la opinión de los agricultores acerca de las distintas acciones que lleva asociado el proyecto dirigidas a la reintroducción de biodiversidad.
4) Aportar datos estadísticos sobre la opinión de los agricultores acerca de las distintas acciones que lleva asociado el proyecto dirigidas a la posibilidad de que el agricultor elabore su propio aceite bajo el sello de Olivares Vivos.
5) Conocer la evolución de la percepción sobre el modelo de olivicultura Olivares Vivos en el transcurso del proyecto LIFE. Sirviendo además esta evolución como un indicador sobre la efectividad de las acciones E en los olivicultores del área de estudio.

03

DESCRIPCIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta cuenta con seis preguntas iniciales para conocer el perfil del entrevistado y catorce preguntas concretas sobre el proyecto. Todas ellas se han agrupado en cuatro bloques que se presentan a continuación:

- Bloque I: Perfil del encuestado y de la explotación.

Este bloque contiene seis preguntas y su objetivo es IDENTIFICAR a la persona que está participando en la encuesta (edad) y a su explotación agrícola (ubicación, tamaño, tipo de explotación, tipo de olivar...etc).

- Bloque II: Grado de conocimiento del Proyecto Life Olivares Vivos.

Este bloque contiene tres preguntas y su objetivo es VERIFICAR si la persona encuesta tiene “a priori” algún conocimiento sobre el Proyecto Olivares Vivos, es decir, si ha oído hablar del proyecto y sabe en qué consiste.

- Bloque III: Receptividad del agricultor sobre el proyecto.

Este bloque contiene diez preguntas y su objetivo es EVALUAR la receptividad del entrevistado a un cambio en el modelo productivo que sea favorable con la conservación de la naturaleza.

- Bloque IV: Valoración del proyecto.

Este bloque contiene una pregunta y su objetivo es VALORAR, después de que la persona encuestada tenga un mayor conocimiento sobre el proyecto, si lo considera un aporte o mejora a la situación actual del olivar.

04

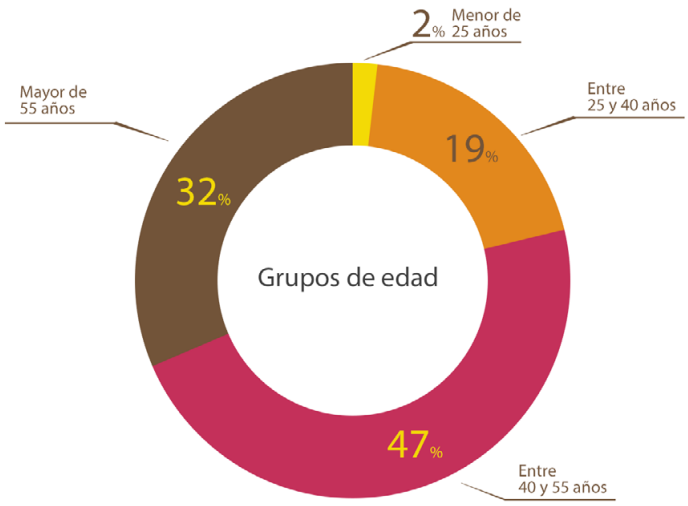
RESULTADOS POR BLOQUES

A continuación se muestran los resultados por bloques de forma separada para cada pregunta y un análisis comparativo de los mismos.

Bloque I: Perfil del encuestado

Edad

Esta pregunta permite conocer a qué grupo de edad pertenece la persona encuestada.



Del total de 640 respuestas obtenidas, el grupo mayoritario es el situado entre los 40- 55 años con un 47% sobre el total, a continuación le siguen por orden de representatividad los mayores de 55 años con un 32%, los situados entre 25 – 40 años con un 19% y finalmente los menores de 25 años con tan solo un 2%.

Este resultado pone de manifiesto la prevalencia de olivicultores mayores de 40 años, ya que constituyen casi el 80% del total de los encuestados, lo que demuestra la necesidad de potenciar un relevo generacional en el campo, de modo que se garantice el desarrollo de esta importantísima actividad económica y medioambiental.

Emplazamiento de la explotación

Esta pregunta ha dado información sobre la ubicación (dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía) de los agricultores encuestados:

PROVINCIA JAÉN	PROVINCIA JAÉN	RESTO PROVINCIAS
ALCALÁ LA REAL	LA LOMA	ATARFE
ALCAUDETE	LINARES	AGUADULCE (SEVILLA)
ALDEAQUEMADA	LOS VILLARES	ALMODOVAR DEL RIO
ANDUJAR	LUPION	ARAHAL
ARBUNIEL	MANCHA REAL	ARROYO MOLINOS
ARJONA	MARMOLEJO	AXARQUIA
BAEZA	MARTOS	BENALUA DE LAS VILLAS
BAILEN	MOGON	CONSTANTINA
BAÑOS ENCINA	NAVAS DE SAN JUAN	CORDOBA LA RAMBLA
BEDMAR Y GARCÍEZ	ORCERA	DEIFONTES COGOLLOS
BEGIJAR	PEAL DE BECERRO	FERNAN NUÑEZ
CAMBIL	PORCUNA	ILLORA
CARBONEROS	PUERTA DE SEGURA	LUCENA
CASTELLAR	QUESADA	MARCHENA
CASTILLO LOCUBIN	RUS	MARTIN DE LA JARA
CAZALILLA	SABIOTE	MOCLIN
CAZORLA	SANTO TOMÉ	MONTURQUE
CHICLANA	TORREBLASCOPEDRO	NIEBLA
FUENSANTA DE MARTOS	TORREDELCAMPO	OLIVARES
GÉNAVE	TORREDONJIMENO	OSUNA
GUARROMÁN	TORREPEROGIL	PALMA DE RÍO
HORNOS DE SEGURO	TORRES	PEDRERA
IZNATORAF	ÚBEDA	PINOS PUENTE
IBROS	VILCHES	SANLUCAR LA MAYOR
JABALQUINTO	VILLACARRILLO	SEVILLA
JAÉN	VILLANUEVA DEL ARZOBISPO	SOLANA DE TORRALBA
JIMENA	VILLADOMPARDO	UTRERA
JODAR	VILLAGORDO	ZUJAR
LA CAROLINA	VILLATORRES	
LA GUARDIA	VILLANUEVA DE LA REINA	

Se ha entrevistado a 60 municipios de los 97 que conforman la provincia de Jaén, por ser ésta la que posee mayor concentración de olivos y producción oleícola, contando con 550.000 hectáreas de olivar y más de 66 millones de olivos, que generan el 20% de la producción mundial de Aceite de Oliva.

Conjuntamente, las encuestas se han extendido a otras 28 localidades pertenecientes a otras provincias de Andalucía (Málaga, Sevilla, Granada y Córdoba principalmente), las cuáles poseen un número significativo de agricultores dedicados al cultivo de olivar. Por tanto, se han podido entrevistar un número de olivicultores representativos de todo el área de estudio del proyecto.

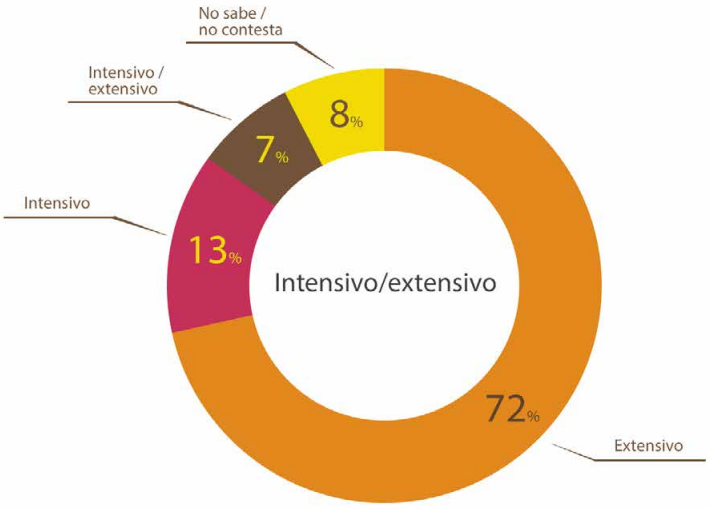
Tipo de explotación

El olivar andaluz posee una enorme diversidad de formas de producción, técnicas de cultivo, etc., pudiéndonos encontrar desde olivares intensivos en zonas tradicionalmente no olivareras a olivares de sierra de baja productividad, con una amplia gama de situaciones intermedias en cuanto a producción y sistemas de manejo.

Con esta pregunta, se aborda la caracterización productiva del olivar de las personas entrevistadas a partir de un tratamiento previo de la información, centrándonos en tres cuestiones:

Extensivo/Intensivo

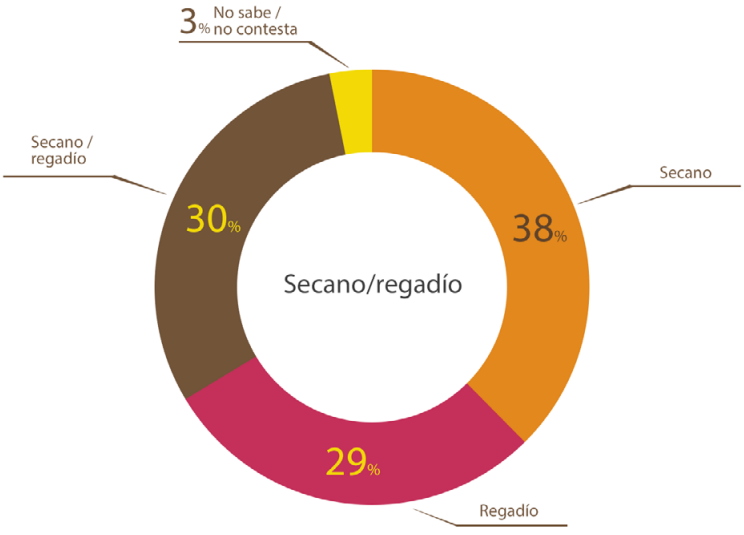
La diferencia entre el cultivo intensivo y el extensivo, estriba principalmente, en el marco de plantación. Mientras que el extensivo o tradicional tiene marcos de plantación amplios (10 o 12 m) con una baja densidad de árboles, de 80 a 120 olivos/ha, el intensivo tiene marcos de plantación más estrechos ((6x3 o 6x6) y una densidad entre 200 y 600 olivos/ha.



Como se observa en el gráfico anterior, prácticamente 2/3 de los agricultores encuestados (72%) tienen una explotación de tipo extensivo, frente a tan solo un 13% de intensivo. Este dato es positivo, puesto que la agricultura extensiva siempre va a ser más beneficiosa para la biodiversidad que la intensiva.

Secano/Regadío

Secano, es el sistema más general de cultivo, en el cual el aporte de agua para las plantas depende exclusivamente de las precipitaciones atmosféricas y regadío es

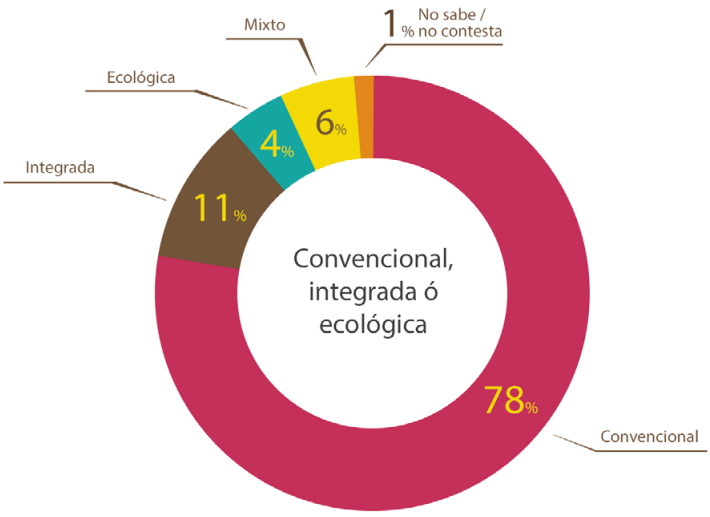


aquel cultivo que a lo largo de su siembra o desarrollo ha sido regado al menos una vez.

Una vez conocidas las definiciones, si se analiza la gráfica se extrae una representación muy equitativa entre los modelos de cultivo planteados, con una ligera prevalencia del secano sobre el regadío, pero en un porcentaje poco significativo.

La diferencia fundamental entre estos dos tipos de cultivo que pueda afectar al proyecto de estudio, se deberá al asentamiento (una vez realizadas las acciones de mejora ambiental) de un tipo u otro de fauna, debido a la preferencia de hábitat de las diversas especies, sobretodo en el caso de las aves.

Convencional/integrada/ecológica



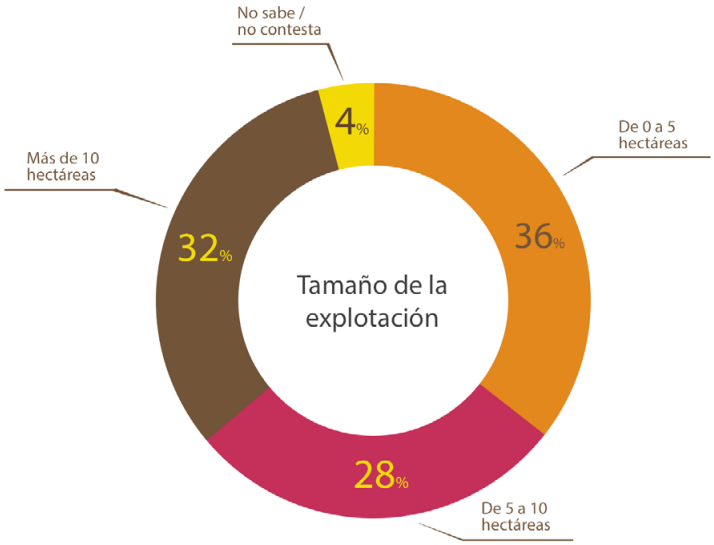
La producción convencional ha sido el modelo mayoritario obtenido entre los agricultores encuestados (78%). Este tipo de agricultura, se fundamenta en un sistema de producción de alta eficiencia, dependiente de un alto uso de insumos sintéticos, donde el manejo monocultivista se justifica como herramienta fundamental para lograr la mayor eficiencia del proceso productivo. Prepara el suelo con labranza mínima o intensiva, nutre y protege al cultivo con tecnologías de síntesis química u orgánicos y tiende a ser más extensiva y productiva por el uso de las herramientas que facilitan esta modalidad

Con un pequeño grado de representación (4%) nos encontramos con un olivar más respetuosos con el medio, ecológico. Su principio básico es respetar el funcionamiento propio de los agroecosistemas sin alterarlos con elementos ajenos o agresivos, permitiendo así que pervivan sin degradarse. Además, los olivicultores encuestados que desarrollan este tipo de agricultura, nos han señalado que pertenecen a distintos movimientos ambientalistas y reclaman una agricultura más humana, más justa y en sintonía con el medio natural.

En cuanto a la producción integrada (11%), se trata de una versión controlada del cultivo convencional, que surge para poner en práctica la transición hacia una agricultura más respetuosa. Este tipo de agricultura reduce el uso convencional de insumos químicos y artificiales, combinándolos con otros más respetuosos, como los métodos biológicos.

Tamaño de la explotación

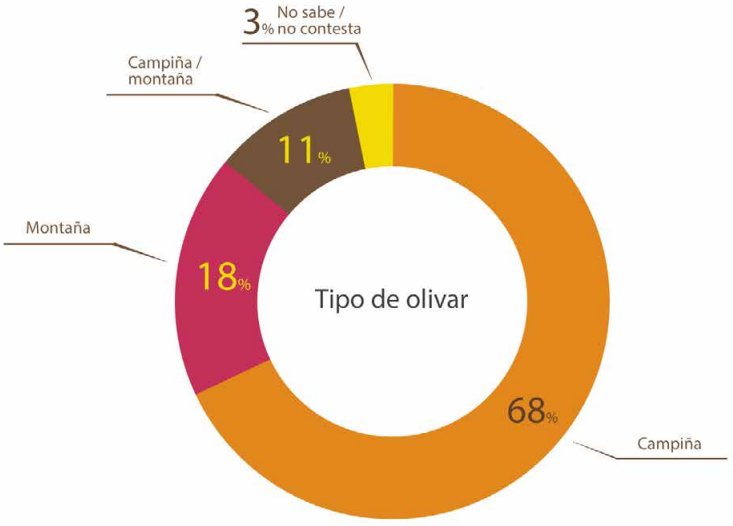
En la aproximación al concepto de explotación se considera ésta al conjunto de parcelas de una declaración (declaración del agricultor por cada uno de los municipios donde cultive olivar), pudiendo en consecuencia un olivicultor poseer varias explotaciones de olivar. El tamaño de la explotación de cultivo se define como la superficie total de olivar en cada declaración de cultivo, expresada en hectáreas.



Conocidas estas definiciones, en el siguiente gráfico se presenta respectivamente la distribución por tamaño de explotación del total de olivicultores encuestados, mostrando que el olivar Andaluz es claramente minifundista (extensión agrícola reducida), ya que del total de encuestados un 64% tiene explotaciones con un tamaño inferior a las 10 hectáreas, frente a un 32% donde se superan las 10 hectáreas.

Tipo de olivar

Se ha establecido como pendiente media, el valor medio de la pendiente del polígono catastral al que pertenece la parcela oleícola. Esta pregunta ha sido estudiada por su incidencia sobre la mayor parte de las labores de cultivo y, a que pendientes elevadas (olivar de sierra) poseen una mayor dificultad a la hora de la recolección.

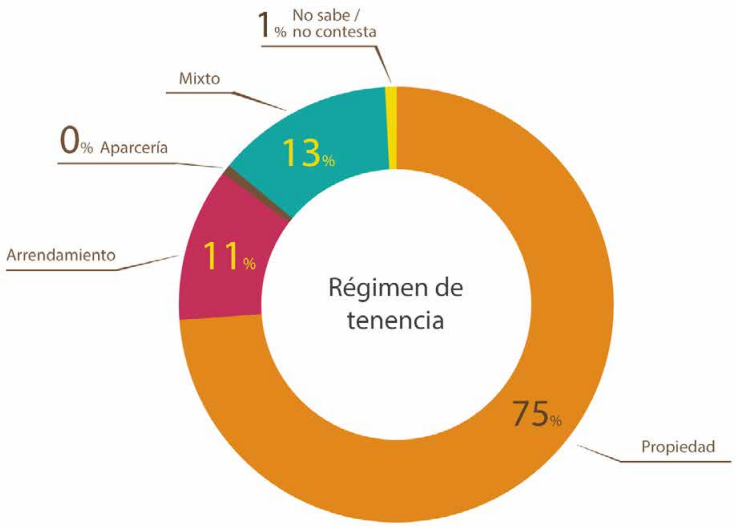


Atendiendo a los resultados obtenidos, un 68% de los agricultores consultados tienen un tipo de olivar de campiña, es decir, su cultivo se halla en zonas llanas o con ligera pendiente y con un modelo de agricultura más mecanizada, frente al 18% que posee un olivar de montaña, sobre pendientes acusadas. Gran parte de las explotaciones ecológicas se emplazan en este tipo de olivar, mejorando la sostenibilidad medioambiental de las zonas donde se práctica y contribuyendo a compensar la pérdida de rentabilidad debida a las bajas producciones.

Régimen de tenencia

Para terminar con el primer bloque de preguntas, se ha considerado interesante identificar el régimen de tenencia del entrevistado:

1) ***Tierras en Propiedad:*** Se consideran como tales, aquellas sobre las que el titular tiene derecho de propiedad, con título escrito o sin él y las que han sido explotadas pacífica e ininterrumpidamente por el titular durante treinta años como mínimo y sin pago de renta. También se incluyen en este epígrafe los usufructos de la tierra. Se excluyen las tierras cedidas a terceros, considerándose también como tales las comunales dadas en «suertes» o arrendamiento.
2) ***Tierras en Arrendamiento***: Una tierra se lleva en arrendamiento si el titular disfruta de los aprovechamientos de la misma mediante el pago de un canon o renta, independiente de los resultados de la explotación, ya sea en metálico, ya en especie o en ambas cosas a la vez.
3) ***Tierras en Aparcería:*** Son aquellas tierras propiedad de tercera persona cedidas temporalmente al aparcero (se considera éste como titular a efectos censases) mediante el pago de un tanto por ciento del producto obtenido o su equivalente en efectivo. La cuantía de dicha parte depende de las condiciones locales, el tipo de titular y la aportación del propietario.

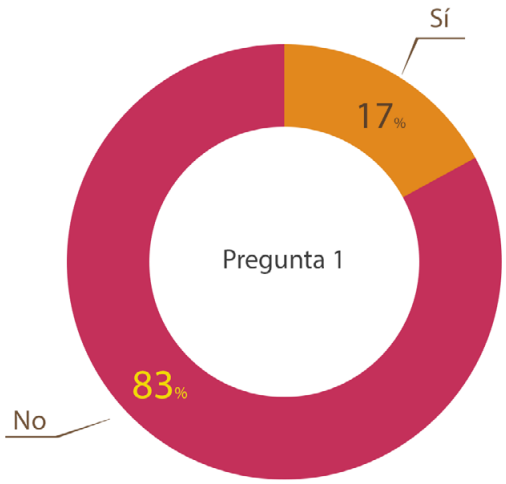


Esta pregunta no ha resultado fácil a la hora de ser contestada debido a la ambigüedad frecuente entre arrendamiento/aparcería y la existencia de explotaciones con varios regímenes de tenencia. En cualquier caso, resulta ya un argumento conocido el que, en Andalucía, donde el pasado agrario se forjó en torno a la explotación indirecta, la llamada explotación en propiedad ha avanzado considerablemente, de manera que hoy es el régimen más frecuente, en nuestro caso representa un 75% de los encuestados, con el régimen mixto (13%) en segundo lugar, el arrendamiento (11%) en tercer lugar y con el régimen aparcería prácticamente inexistente.

Bloque II: Grado de conocimiento del Proyecto Life Olivares Vivos

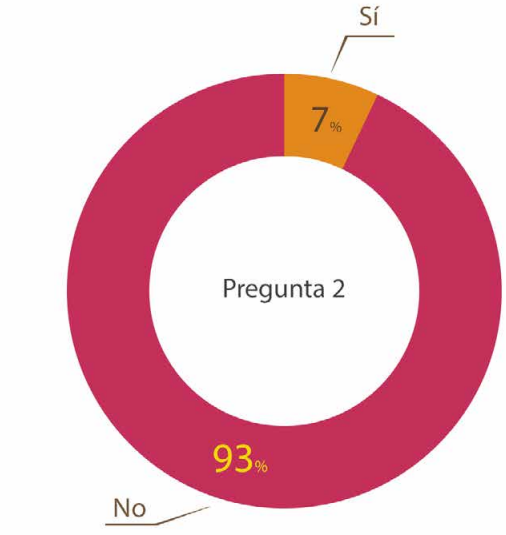
Pregunta 1. Ha oído hablar del Proyecto Olivares Vivos

Tal y como muestra el gráfico siguiente, el 17% de las personas entrevistadas (109 agricultores) son conocedores de la existencia del Proyecto Life Olivares Vivos, la mayor parte de ellos a través de la difusión que del mismo se ha dado por internet (periódicos digitales, página web de diputación y redes sociales...etc).



En el extremo contrario está el 83% restante de encuestados, los cuáles nunca han oído nada sobre Olivares Vivos. Sin embargo, a pesar del grado de desconocimiento sobre el proyecto, se puede considerar un porcentaje adecuado, puesto que en esta primera fase de entrevistas interesa conocer más la opinión y el grado de aceptación, que el propio impacto del proyecto, que se acometerá en una segunda fase.

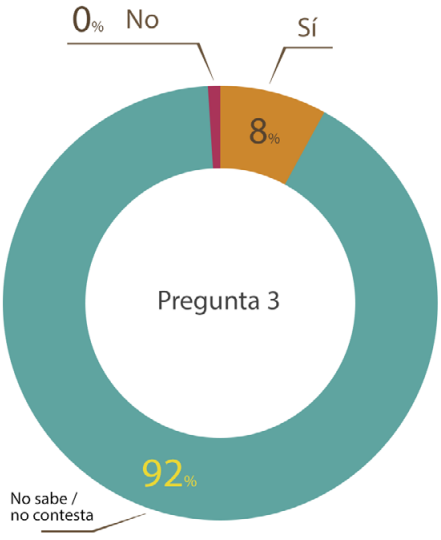
Pregunta 2. Sabe en qué consiste el proyecto Olivares Vivos



En la siguiente gráfica se representa el grado de conocimiento acerca del proyecto que tienen los agricultores que en la pregunta 1 han contestado que sí han oído hablar de Olivares Vivos.

Atendiendo a los resultados obtenidos, de los 109 olivicultores que han oído hablar del proyecto Olivares Vivos, un 40% sabe, en mayor o menor medida, cuáles son los objetivos principales que persigue este proyecto, frente a un 60% que a pesar de ser conocedor de su existencia, no saben en qué se fundamenta.

Pregunta 3. Considera que el proyecto Olivares Vivos puede generar una aportación interesante al sector del olivar



Con esta cuestión se hace una primera introducción de en qué consiste el proyecto y uno de los objetivos principales del mismo (mejorar el olivar). Al igual que en la pregunta 2, se realiza sobre los agricultores que conocen el proyecto.

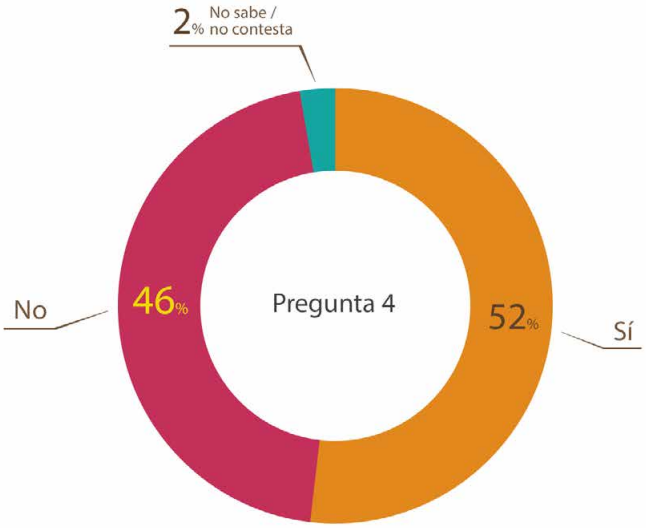
Del total de encuestados conocedores del proyecto (109 agricultores), un 36 % considera que el proyecto puede servir para mejorar la problemática ambiental y económica que actualmente radica en el sector, frente a un 64% que a pesar de haber oído hablar del proyecto, al no conocer con exactitud su objetivo, desconoce si puede aportar una mejora o no al olivar.

Bloque III: Receptividad del agricultor sobre el proyecto

Pregunta 4. Considera que actualmente existe una crisis económica en el sector del olivar

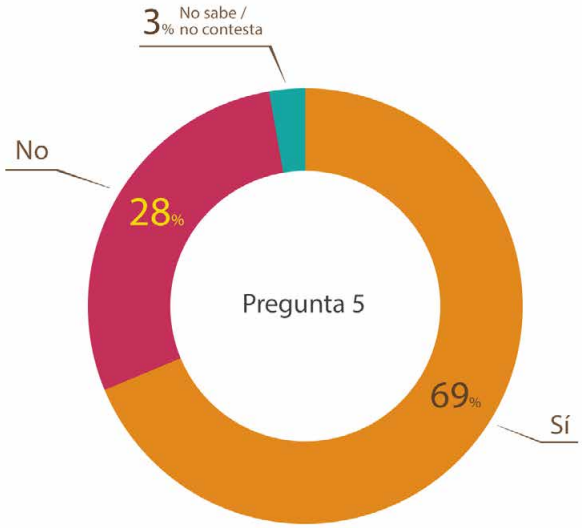
Con esta cuestión hemos querido recoger si la percepción de los olivicultores es la existencia de una actual crisis económica en su sector o no.

El resultado de esta pregunta ha sido muy equitativo, ya que del total de encuestados, un 52% (332) consideran que actualmente existe una crisis económica en el sector, frente a un 46% que opina que no hay crisis y que el modelo económica actual es rentable. Es importante señalar que el periodo en el que se ha realizado la encuesta ha coincido con un escenario de precios altos en la venta del aceite, de ahí que la mitad de los encuestados opine que la situación económica en el sector es favorable.



Pregunta 5. Considera que actualmente existe una crisis ambiental en el sector del olivar

Tal y como muestra la siguiente gráfica, un 69% de las personas encuestadas, opinan que cada vez hay menos vida en el olivar, que se observan sobretodo menos aves y pequeños mamíferos. Destaca en especial, la opinión del grupo de edad mayor a 55 años, en los que la mayor parte de ellos, cuentan que cuando eran jóvenes había mucha vida en el campo, mientras que a día de hoy, cuando van a sus terrenos detectan cómo cada vez hay menos.



Por su parte, un 28% no ha detectado ninguna disminución en la presencia de biodiversidad, señalan que "el campo está igual que siempre".

Además del análisis general, se ha considerado interesante para esta pregunta, desglosar los resultados en base a los grupos de edad encuestados, obteniéndose el siguiente resultado:

- Menor de 25 años: Un 55% considera que existe actualmente una crisis ambiental en el sector del olivar frente a un 45% que ha contestado que no.

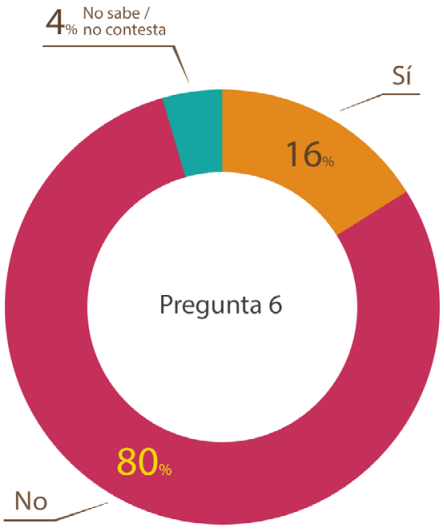
- Entre 25 – 40 años: Un 69% considera que existe actualmente una crisis ambiental en el sector del olivar frente a un 31% que ha contestado que no.
- Entre 40 – 55 años: Un 68% considera que existe actualmente una crisis ambiental en el sector del olivar frente a un 32% que ha contestado que no.
- Mayores de 55 años: Un 70% considera que existe actualmente una crisis ambiental en el sector del olivar frente a un 30% que ha contestado que no.

Atendiendo a estos porcentajes, se puede determinar que existe una apreciación sobre el estado actual del medio ambiente muy similar entre los distintos grupos de edad entrevistados, si bien, cabe destacar que para la población mayor de 55 años se ha obtenido un mayor porcentaje si se compara principalmente con la población menor de 25 años. Este se hecho se debe fundamentalmente a que los agricultores más mayores han podido detectar durante el paso de los años, como la presencia de fauna es cada vez menor en sus explotaciones, mientras que en la población más joven, debido a su corto tiempo de dedicación al campo, aun no les ha dado tiempo a cerciorarse de este hecho.

Pregunta 6. Cree que un olivar con más vida es un olivar menos productivo

Uno de los objetivos fundamentales de Olivares Vivos es la recuperación de la biodiversidad en el olivar, por tanto ésta pregunta es sin lugar a duda una de las más interesantes de las planteadas. Además a partir de ésta cuestión se inicia la apreciación real que tiene el agricultor sobre el medioambiente y su disponibilidad a formar parte del proyecto.

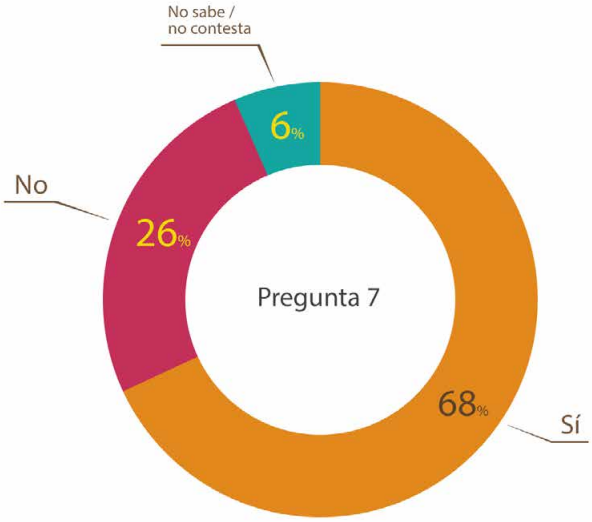
Un 80% considera que la presencia de fauna (aves, pequeños mamíferos, reptiles) no interfiere para nada en el correcto desarrollo del olivar, mientras que un 16% sí cree que un olivar con mucha fauna afecta a la productividad de éste.



Como punto a destacar, que parte de los agricultores que han contestado que la presencia de fauna interfiere en el desarrollo del olivar, han señalado como la presencia de pequeños mamíferos, en especial el conejo (Oryctolagus cuniculus), les está dando grave problemas, puesto que se roen los plásticos protectores y se "ensañan" con el árbol.

Pregunta 7. Apostaría por un cambio en el modelo productivo de su olivar

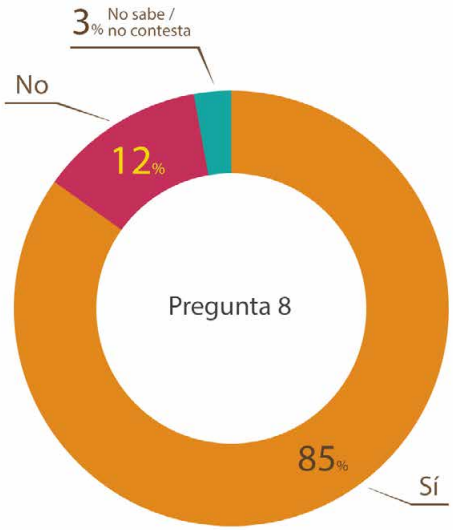
Sin entrar en el detalle de diferentes modelos productivos, con esta cuestión se aspira a conocer si los olivicultores están satisfechos o no con su modelo de explotación actual.



En términos generales casi 2/3 de los agricultores (68%) no está satisfecho con su modelo productivo, puesto que la pregunta han contestado que sí que apostarían por un cambio en su modelo productivo). Por su parte, un 26% opina que están bien con su modelo actual y no necesitan realizar ningún cambio.

Pregunta 8. Estaría dispuesto a mantener la cubierta herbácea de su olivar

Históricamente el olivar se ha labrado para aumentar la infiltración del agua de lluvia, incorporar fertilizantes y eliminar la competencia por agua y nutrientes con las denominadas "malas hierbas". Sin embargo, aunque pueda estar justificado, sus efectos, incluso si se hacen con cuidado, pueden ser a medio y largo plazo perniciosos, por la pérdida de suelo que provoca la acción de labrar.



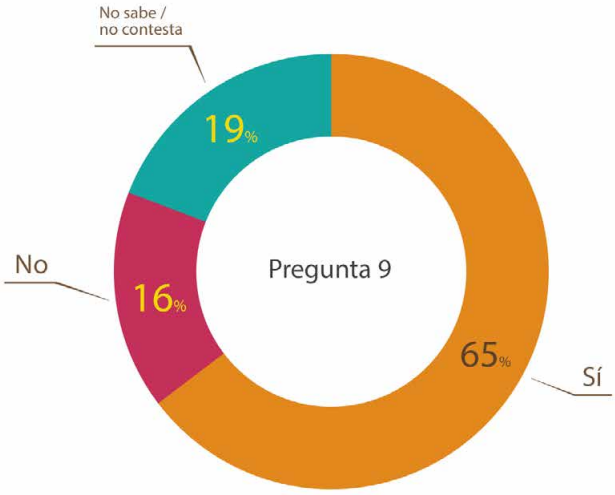
Para el Proyecto Olivares Vivos, conocer esta predisposición del agricultor, es por tanto un cuestión significativa.

El 85 % de los encuestados sí que mantendrían la cubierta herbácea en su explotación, siempre y cuando no se modifique el resto de manejo agrícola de la misma. Por el contrario, un 12% considera que siempre hay que eliminar la vegetación, puesto que impide un desarrollo óptimo del olivar.

Pregunta 9. Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental en su olivar (plantar árboles, revegetar los bordes de arroyos...etc)

Dentro de las distintas acciones que conforman el proyecto, se encuentran aquellas encaminadas a rescatar biodiversidad a través de la restauración de espacios como bordes de caminos, arroyos...etc. Con la pregunta 9 se evalúa la disponibilidad del agricultor a poner en marcha estos trabajos en su explotación.

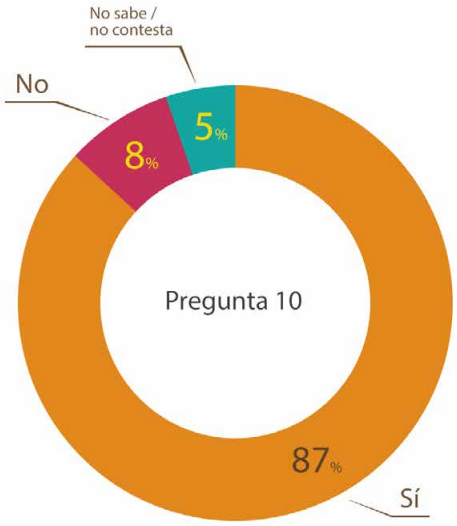
Del total de encuestados, un 65% afirma que sí que estaría dispuesto a mejorar algunas zonas de su explotación, siempre y cuando no interfiriesen estas acciones en su olivar. Por su parte un 16 % no se plantea la posibilidad de integrar árboles ni de mejorar espacios degradados. Hay que destacar también que un19% no ha afirmado ni negado, indicando que en todo caso dependerá de los trabajos concretos a desarrollar o del tipo de árbol a plantar, por ejemplo, árboles de gran porte que pudieran dar sombra y ser competidores del olivar, y que se ubicasen a menos de 5 metros de los olivos, no los plantarían en sus explotaciones.



Pregunta 10. Y si esa mejora ambiental (mantener la cubierta vegetal, plantación de árboles, revegetar los bordes de arroyos...etc) le repercutiera en rentabilidad (un mejor precio en la venta de la aceituna o del aceite) ¿Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental?

Los encuestados que en la pregunta anterior contestaron que sí, en esta cuestión mantienen la misma opinión, es decir, apostarían por una mejora ambiental, más aún si les repercutiera en un olivar más rentable. Su porcentaje de representación, tal y como recoge la siguiente gráfica los sitúa en el 87% (557 agricultores de los 640 encuestados), lo que pone de manifiesto una predisposición al proyecto significativa por parte de los agricultores.

Sigue existiendo un 8% de agricultores, que a pesar de las potenciales mejoras en la rentabilidad de su aceituna o aceite, no estarían dispuestos a realizar medidas ambientales en sus explotaciones.

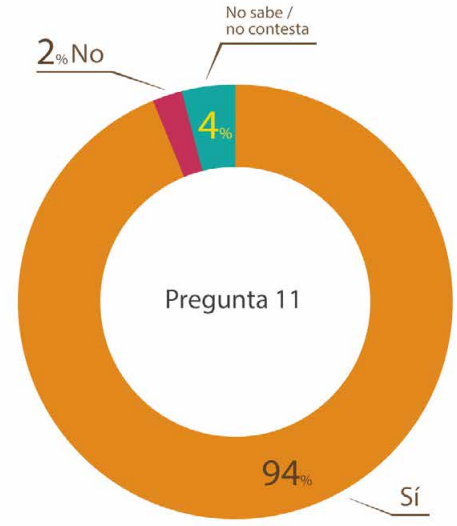


Pregunta 11. Y si le dieran ayudas económicas. ¿Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental (mantener la cubierta vegetal, plantación de árboles, revegetar los bordes de arroyos...etc)?

Manteniendo la línea iniciada con la pregunta 15, como última vía de acción para conocer el grado de implicación o la disponibilidad de los olivicultores a realizar manejo ambiental en sus explotaciones, se ha optado por tener en cuenta el factor económico, es decir, posibles ayudas y subvenciones para realizar esas actuaciones de mejora.

Los encuestados cuya respuesta ha sido afirmativa en las dos anteriores preguntas (9 y 10), han mantenido su tendencia en la número 11, alcanzando un valor del 94%, sobre el total de personas encuestadas, (601 de los 640 consultados).

Este porcentaje es importante, puesto que refleja que la mayor parte de los agricultores estarían dispuestos a llevar a cabo trabajos de mejora ambiental en su



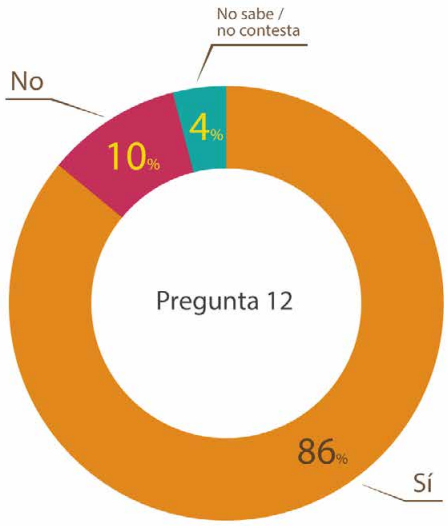
olivar y por tanto podrían ser potenciales olivicultores sobre los que desarrollar el Proyecto Olivares Vivos.

Por su parte, sigue existiendo un fracción representada por un 4% (no sabe no contesta) y un 2% (directamente no), que ni con ayudas económicas, ni a pesar de la mejora ambiental de sus explotaciones, desarrollarían estas acciones para la restauración de la biodiversidad en el olivar. Sus argumentos (ya adelantados con la pregunta 9) son, por un lado, que cualquier árbol va a ser un competidor directo con el olivo a nivel de nutrientes del suelo y reserva de agua, y por otro, porque los árboles de un tamaño mayor al del olivo les harían sombra, intercediendo en el proceso vegetativo del olivar, impidiendo por tanto un desarrollo adecuado del cultivo.

En cuanto a la fauna, casi la totalidad de los encuestados considera que la fauna no interfiere en el olivar y por tanto verían positivo poder recuperar algunas especies (gracias a la creación de nuevos hábitats), sin embargo, el pequeño porcentaje que no está a favor de la mejora ambiental, ha afirmado que los animales (salvo reptiles) pueden dañar al olivar, sobretodo con la aparición de conejos y liebres, que pueden comerse los frutos o morder la primera capa de los pies del olivar.

Pregunta 12. Si contara con la asesoría y la ayuda necesaria. ¿Estaría dispuesto a vender parte de su producción como aceite de oliva virgen extra?

Un valor añadido del Proyecto Life Olivares Vivos, está en prestar ayuda al olivarero para que alcance un mayor protagonismo en la producción y comercialización de su propio aceite.

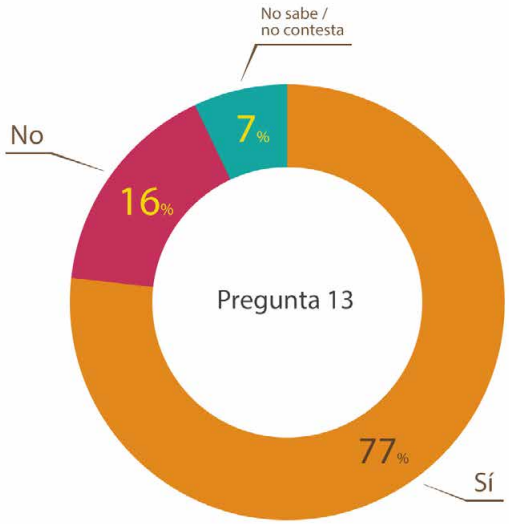


Del total de los encuestaos, un 10% que no accedería a este acción del proyecto, puesto que lo ven demasiado complicado y opinan que les requeriría mucha implicación.

Por otro lado un característico 86% barajaría esta posibilidad, siempre que el beneficio les valga la pena, siendo todo un reto para ellos el pasar de productores de aceituna (aunque sea sólo un porcentaje de su explotación) a productores de aceite. De hecho, algunos de los entrevistados, con olivar ecológico, ya comercialización su propio aceite.

Pregunta 13. Cree que un aceite generado en un olivar que conserve la biodiversidad (cubierta herbácea, aves, pequeños mamíferos, reptiles...etc) puede tener una mayor demanda entre los consumidores

Otra acción de Olivares Vivos es que la contribución a la conservación de la biodiversidad, se vea como un valor añadido y certificado al aceite que se produzca en las explotaciones que se sitúen bajo su sello. Por tanto, con este punto se ha pretendido verificar por parte del agricultor, que un aceite con un valor añadido, como puede ser el de Olivares Vivos, pueda tener mayor demanda entre los consumidores.



Del total de entrevistados, un 77% sostiene que sí, es decir, que los aceites que se fabriquen bajo la marca de este proyecto seguro que van a tener una gran aceptación por parte del comprador, puesto que éste cada día se fija más en productos respetuosos con el medio ambiente. Mientras que el 16% opina que el consumidor no presta atención a estas cuestiones de calidad, sólo al precio.

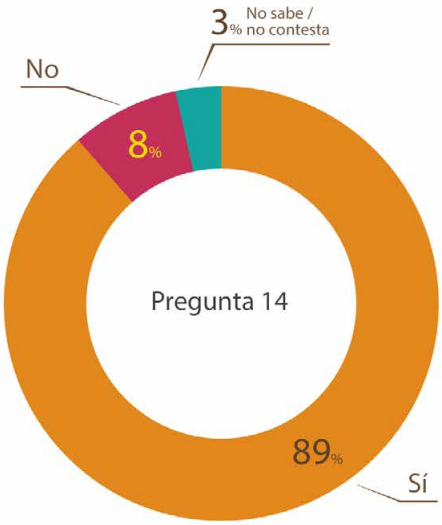
Bloque IV: Valoración del proyecto

Pregunta 14. Ahora que conoce más sobre el proyecto Olivares Vivos. ¿Considera que este proyecto puede aportar una mejora al olivar?

Llevadas a cabo todas las cuestiones, se realiza una última para obtener en términos generales, y una vez que el entrevistado ha conocido con más detalle el proyecto (cada una de las preguntas realizadas se le ha ido explicando) la percepción que a nivel general que el agricultor tiene sobre Olivares Vivos.

Un 89% opina que este proyecto puede ser beneficioso para el olivar, ya que las distintas acciones que lo conforman (recuperación de la biodiversidad, venta de aceite, marca...etc) harían que el campo fuese más rentable, eso sí, todos hacen hincapié en la necesidad de ayudas económicas para poderlo llevar a cabo.

En el lado opuesto, se halla un 8% de encuestados, que aunque el proyecto les parece interesante, no desean cambiar su modelo productivo, ni realizar acciones de mejora ambiental, puesto que no lo consideran preciso.



05

ANÁLISIS Y VALORACIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS

Los resultados arrojados en la primera fase de Encuestas del Proyecto Life Olivares Vivos, demuestran evidencia suficiente para afirmar que los agricultores dedicados al cultivo del olivar en la Comunidad Autónoma de Andalucía, tienen un importante nivel de aceptación global sobre el proyecto.

El objetivo general de Olivares Vivos consiste en mejorar la biodiversidad del olivar así como la economía de sus agricultores, para conocer su repercusión se ha llevado a cabo un cuestionario a 640 personas que ha derivado en los siguientes resultados:

- En primer lugar se ha buscado evaluar el nivel de conocimiento actual que se tiene sobre este proyecto. De las preguntas realizadas, un17% de los encuestados había oído hablar del proyecto y tan solo un 7% sabía en qué consiste, aunque sólo de manera aproximada.
- También se ha pretendido identificar si hay necesidades económicas en el olivar y si los agricultores están contentos con su modelo productivo actual. A partir de la información obtenida en la evaluación, se ha demostrado que existe en la actualidad un importante nivel de insatisfacción en el campo de la olivicultura, que se extiende principalmente al agricultor pequeño-mediano.
- A continuación se ha querido averiguar la empatía del agricultor con el medio ambiente, a través de dos preguntas fundamentales: La presencia de fauna y la existencia de cubierta vegetal. En términos generales, el resultado ha sido muy satisfactorio puesto que en ambas cuestiones más del 80% de los agricultores han mostrado su preocupación sobre la conservación de la naturaleza y la importancia de ésta en el campo.
- Las encuestas también han puesto de manifiesto que, cuanto mayor es el nivel de concienciación del agricultor acerca de la conservación de la naturaleza, mayor es la valoración que tienen de las acciones que lleva

asociado el proyecto (plantación de árboles, reintroducción de biodiversidad...etc.). Este hecho se potencia cuando estas acciones de mejora, suponen un aumento en el beneficio económico de agricultor y además vienen acompañadas de ayudas para poderlas ejecutar.

- En cuanto a la posibilidad de poder pasar de productor de aceituna a productor de aceite, el resultado ha demostrado que existe un considerable nivel emprendedor dentro de los agricultores, ya que un 86% estaría dispuesto a comercializar, bajo el sello Olivares Vivos, parte del aceite que obtienen de sus explotaciones, considerando que un aceite vendido bajo este sello de conservación de la biodiversidad, atraerá más a potenciales compradores.
- Finalmente, y una vez que el agricultor encuestado ha conocido un poco más el proyecto, se ha querido extraer el nivel de aceptación del mismo, como parte fundamental de esta fase de entrevistas. El resultado, sin lugar a duda, ha sido totalmente positivo, ya que un 89% considera que es un proyecto beneficioso e interesante para el olivar, al mejorar tanto la situación ambiental del campo como la situación económica por de los agricultores.

Por todo lo anteriormente expuesto y atendiendo a los resultados recogidos en la presente memoria, se obtiene como conclusión que los objetivos del Proyecto Olivares Vivos, *establecer y certificar un modelo de olivicultura rentable y compatible con la conservación de la biodiversidad y posicionar dicho modelo productivo como un valor añadido reconocido y rentable en el mercado del aceite*, tienen un nivel de acogida óptimo entre su principal agente, el agricultor.

Anexo I

RESUMEN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

BLOQUE I PERFIL DE LOS ENCUESTADOS Y TIPOLOGÍA DE LA EXPLOTACIÓN					
EDAD	MENOR DE 25	25-40	40-55	+55	
	2	19	47	32	
TIPO EXPLOTACIÓN	EXTENSIVO	INTENSIVO	EXTENSIVO/INTENSIVO	NS/NC	
	72	13	7	8	
	SECANO	REGADÍO	SECANO/REGADÍO	NS/NC	
	38	29	30	3	
	CONVENCIONAL	INTEGRADA	ECOLÓGICA	MIXTO	NS/NC
	78	11	4	6	1
	0-5 HA	5-10 HA	+10 HA	NS/NC	
	36	28	32	4	
	CAMPIÑA	MONTAÑA	CAMPIÑA/MONTAÑA	NS/NC	
	68	18	11	3	
	PROPIEDAD	ARRENDAMIENTO	APARCERÍA	MIXTO	NS/NC
	75	11	0	13	1

BLOQUE II GRADO DE CONOCIMIENTO DEL PROYECTO LIFE OLIVARES VIVOS	SÍ	NO	NS/NC
¿Ha oído hablar del proyecto LIFE Olivares Vivos?	17	83	0
¿Sabe en qué consiste el proyecto Olivares Vivos?	7	93	0
¿Considera que el proyecto Olivares Vivos Puede generar una aportación interesante al sector del olivar?	8	92	0
BLOQUE III RECEPTIVIDAD DEL AGRICULTOR SOBRE EL PROYECTO	**SÍ**	**NO**	**NS/NC**
¿Considera que actualmente existe una crisis económica en el sector del olivar?	52	46	2
¿Considera que actualmente existe una crisis ambiental en el sector del olivar?	69	28	3
¿Cree que un olivar con más vida es un olivar menos productivo?	16	80	4
¿Apostaría por un cambio en el modelo productivo de su olivar?	68	26	6
¿Estaría dispuesto a mantener la cubierta herbácea de su olivar?	85	12	3
¿Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental en su olivar (plantar árboles, revegetar bordes de arroyos, etc.)?	65	16	19
Y si esa mejora ambiental le repercutiera en rentabilidad, ¿estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental?	87	8	5
Y si le dieran ayudas económicas, ¿estaría dispuesta a realizar medidas de mejora ambiental?	94	2	4
Si contara con la asesoría y la ayuda necesaria, ¿estaría dispuesto a vender parte de su producción como aceite de oliva virgen extra?	86	10	4
¿Cree que un aceite generado en un olivar que conserve la biodiversidad puede tener una mayor demanda entre los consumidores?	77	16	7
BLOQUE IV VALORACIÓN DEL PROYECTO	**SÍ**	**NO**	**NS/NC**
Ahora que conoce más sobre el proyecto Olivares Vivos, ¿considera que este proyecto puede aportar una mejora al olivar	89	8	3

Anexo II

MODELO DE ENCUESTA

Instrucciones

Esta encuesta forma parte del Proyecto Olivares Vivos, con objeto de evaluar la receptividad al cambio de modelo productivo que este proyecto pretende.

Es una encuesta totalmente anónima y usted aparecerá como un elemento dentro de un grupo.

Responder a esta encuesta le llevará unos minutos. Por favor, lea las preguntas atentamente, rodee con un círculo la opción que usted considere más apropiada y conteste de forma sincera.

Perfil del encuestado

Edad:

Menor de 25 años 25-40 años 40-55 años Mayor 55 años

Emplazamiento explotación:

Tipo de explotación:

Extensivo / Intensivo Secano / Regadío

Convencional / producción integrada / ecológico

Tamaño explotación:

0 – 5 hectáreas 5 – 10 hectáreas más de 10 hectáreas

Tipo de olivar:

Olivar de campiña Olivar de montaña

Régimen de tenencia:

Propiedad Arrendamiento Aparcería

Encuesta

1) **Ha oído hablar del proyecto Olivares Vivos. En caso afirmativo indique donde.**

- SI
- NO

2) **Sabe en qué consiste el proyecto Olivares Vivos.**

- SI
- NO

3) **Considera que el proyecto Olivares Vivos puede generar una aportación interesante al sector del olivar.**

- SI. Puesto que su objetivo es abordar la problemática ambiental y económica del olivar.
- NO. Desconozco el proyecto y por tanto no sé qué puede aportar de mejora al olivar.

4) **Considera que actualmente existe una crisis económica en el sector del olivar.**

- SI. El olivar es cada día menos rentable.
- NO. El modelo actual es económicamente viable.

5) **Considera que actualmente existe una crisis ambiental en el sector del olivar.**

- SI. Cada vez hay menos vida (aves, pequeños mamíferos, reptiles...etc) en el olivar.
- NO. Hay más o menos la misma vida que había antes en el olivar.

6) **Cree que un olivar con más vida (aves, pequeños mamíferos, reptiles...etc) es un olivar menos productivo.**

- SI. La fauna interfiere en el desarrollo del olivar.
- NO. La fauna no interfiere en nada. No molesta.

7) **Apostaría por un cambio en el modelo productivo de su olivar.**

- SI.
- NO

8) **¿Estaría dispuesto a mantener la cubierta herbácea de su olivar?**

- SI. Siempre que no cambie el resto del manejo agrícola de mi explotación.
- No. De ningún modo. Siempre hay que eliminar la cubierta vegetal.

9) **¿Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental en su olivar? (plantar árboles, revegetar los bordes de arroyos...etc).**

- SI. Sería una mejora para el campo.
- NO. No lo considero necesario para mi olivar.

10) **Y si esa mejora ambiental (mantener la cubierta vegetal, plantación de árboles, revegetar los bordes de arroyos…etc) le repercutiera en rentabilidad (un mejor precio en la venta de la aceituna o del aceite) ¿Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental?**

- SI. Me parece interesante incrementar la rentabilidad de mi olivar recuperando la biodiversidad (aumentando la presencia de aves, mamíferos, reptiles…etc).
- NO. No lo considero necesario para mi olivar.

11) **Y si le dieran ayudas económicas. ¿Estaría dispuesto a realizar medidas de mejora ambiental (mantener la cubierta vegetal, plantación de árboles, revegetar los bordes de arroyos…etc)?**

- SI. Con ayudas económicas si vería viable el proyecto.
- NO. No lo considero necesario para mi olivar.

12) **Si contara con la asesoría y la ayuda necesaria. ¿Estaría dispuesto a vender parte de su producción como aceite de oliva virgen extra?.**

- SI. Sería todo un reto.
- SI, si el beneficio merece la pena.
- NO. Creo que sería demasiado complicado. Requiere demasiada implicación.

13) **¿Cree que un aceite generado en un olivar que conserve la biodiversidad (cubierta herbácea, aves, pequeños mamíferos, reptiles…etc) puede tener una mayor demanda entre los consumidores?**

- SI. Es un valor añadido al aceite.
- NO. El consumidor no está interesado en esas cuestiones.

14) **Ahora que conoce más sobre el proyecto Olivares Vivos. ¿Considera que este proyecto puede aportar una mejora al olivar?**

- SI. Haría el campo más rentable a partir de la recuperación de su biodiversidad.
- NO. Me parece un proyecto interesante pero no quiero cambiar mi modelo productivo.

Muchas gracias por su participación.

Con la financiación de
la Comisión Europea

Olivares Vivos

Hacia la adecuación y certificación de olivares reconciliados con la vida

www.olivaresvivos.com

Socios

Cofinanciadores