OLIVARES VIVOS

Hacia el diseño y la certificación de olivares reconciliados con la vida

PLAN POST-LIFE

ESPAÑOL

OLIVARES vivos

Con la financiación de la Comisión Europea

Life

NATURA 2000

SEO BirdLife

DIPUTACIÓN DE JAÉN

Universidad de Jaén

CSIC

ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA

Ficha del proyecto
LIFE Olivares Vivos

Nombre	LIFE14 NAT/ES/001094. Olivares Vivos. Hacia el diseño y la certificación de olivares reconciliados con la biodiversidad.
Acrónimo del proyecto	LIFE Olivares Vivos.
Fecha de inicio	01/10/2015.
Fecha de finalización	31/05/2021.
Beneficiario coordinador	Sociedad Española de Ornitología. SEO/BirdLife.
Beneficiarios asociados	Diputación Provincial de Jaén Universidad de Jaén. Departamento de biología animal, biología vegetal y ecología. Universidad de Jaén. Departamento de organización de empresas, marketing y sociología. Estación Experimental de Zonas Áridas del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
Cofinanciadores	Fundación Patrimonio Comunal Olivarero. Interprofesional del Aceite de Oliva Español.
Presupuesto total del proyecto	2 856 005 euros.
Contribución de la UE	1 713 603 euros (60%).

1. El LIFE Olivares Vivos

El objetivo principal del LIFE Olivares Vivos ha sido diseñar y testar un nuevo modelo de olivicultura que recuperase biodiversidad y la transformara en rentabilidad para el agricultor. Lograr una aportación significativa a la conservación de la biodiversidad con un enfoque cercano a mercados y una estrategia que trascendiese el ámbito del agrosistema e implicara a todo al sistema agroalimentario. En definitiva, alcanzar una estrategia en la que todos ganèn, desde el agricultor hasta el consumidor (desde el campo hasta la mesa).

Para conseguirlo, nos hemos centrado en el olivar, un cultivo de extraordinaria importancia ambiental y socioeconómica localizado en el punto caliente de biodiversidad más importante para la Unión Europea (UE): la cuenca mediterránea. Buscamos focalizar el potencial de sus externalidades medioambientales en la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos y, a partir de una experiencia de gran valor demostrativo, posicionar el aceite de oliva producido en los "Olivares Vivos" como el primer producto agroalimentario en Europa que cuenta con una contribución efectiva, certificada y avalada científicamente a la recuperación de especies de flora y fauna.

Diseñar y testar un modelo de olivicultura que recupere biodiversidad y la transforme en rentabilidad, a partir de un sello que introduzca el valor añadido de la conservación de la biodiversidad como un valor reconocido y rentable en el mercado del aceite de oliva.

El Proyecto implicó a agricultores, conservacionistas, científicos e instituciones que, tras 68 meses de trabajo y mediante el desarrollo de 34 acciones, demostraron:

1. Que el olivar, a pesar de haber perdido biodiversidad en las últimas décadas, sigue siendo un refugio extraordinario para la fauna y la flora. Además, aunque el nivel de biodiversidad que tiene cada finca es muy variable, aquellas que la han perdido tienen un potencial excepcional para recuperarla.

2. Que a partir de los Planes de Actuación para la Recuperación de la Biodiversidad diseñados en este LIFE (PARB-OV), se pueden recuperar en poco tiempo y de forma significativa especies de flora y fauna. Estos Planes integran una serie de buenas prácticas (las medidas agroambientales de Olivares Vivos -AES-OV-) que han

demostrado ser efectivas en la recuperación de biodiversidad, rentables desde el punto de vista agronómico, factibles para el agricultor, y sostenibles a muy largo plazo.

3. Que, a partir de varios estudios de mercado, se ha podido comprobar que el valor añadido de la biodiversidad, con una adecuada estrategia de comunicación, puede constituirse en uno de los más valorado por los consumidores.

4. Que el LIFE Olivares Vivos ha servido para introducir la biodiversidad en el modelo de negocio de la agricultura, configurándose como uno de los esquemas más competitivos y rentables en las estrategias de valor añadido. Un hecho de gran trascendencia para el olivar tradicional, el de mayor extensión y valor ambiental de la UE, que hace tiempo que no puede competir bajo criterios productivistas con las nuevas plantaciones intensivas.

5. Que patrimonio natural y cultural conforman un tándem de gran valor para promocionar la multifuncionalidad de la agricultura y sus externalidades ambientales. Los productos y mensajes que integran ambos valores son especialmente valiosos para para promover los beneficios de la agricultura regenerativa, por parte de instituciones públicas y privadas.

Los resultados

Tras este trabajo, se puede afirmar que el modelo Olivares Vivos funciona. Recupera biodiversidad de forma efectiva y la transforma en rentabilidad, a partir de un esquema de certificación avalado científicamente que asegura al consumidor que su opción de compra implica una recuperación efectiva y certificada de especies de flora y fauna.

Los resultados del LIFE Olivares Vivos han tenido un gran impacto y repercusión en el sector oleícola. Y es que, es un nuevo modelo de agricultura que ahorra fertilizantes y fitosanitarios, que no tiene impacto negativo en su productividad, y que se adelanta a los objetivos medioambientales y de conservación de la biodiversidad de la nueva PAC post-2020.

Además, Olivares Vivos (OV) supone una contribución significativa a las estrategias europeas de mejora de la infraestructura verde, mitigación del cambio climático, restauración de ecosistemas, preservación de polinizadores y, diversificación del paisaje agrario.

En definitiva, Olivares Vivos es un nuevo modelo de agricultura de gran valor para la conservación de nuestro capital natural, que integra un conjunto de buenas prácticas de gran efectividad y viabilidad y cuyo valor demostrativo servirá para extenderlo por toda la cuenca mediterránea y transferirlo a otros cultivos. Motivos por los cuales se ha elaborado el presente Plan Post-LIFE.

2. Los objetivos del plan Post-LIFE

1. **Reafirmar y comunicar** el valor de las buenas prácticas de Olivares Vivos en la etapa post-LIFE. Para ello, será preciso seguir desarrollando acciones de comunicación y difusión, dirigidas al sector oleícola y al público en general, con el fin de concienciar sobre las ventajas que presenta la conversión de las fincas al modelo Olivares Vivos y sobre el valor que atesoran los AOVE que lleven el sello certificador de Olivares Vivos.

Por otro lado, para actualizar y reafirmar las ventajas del modelo de negocio que se ha propuesto y su contribución a la conservación de la naturaleza, será necesario continuar el seguimiento de indicadores, tanto de biodiversidad como de rentabilidad. A través de todo ello, se conocerán los efectos de la conversión a Olivares Vivos a más largo plazo.

2. **Extender** el modelo de olivicultura de Olivares Vivos, replicar y transferirlo. Para ello, será necesario un Plan de Replicación que asegure la rápida extensión de este esquema por la cuenca mediterránea, así como iniciar su transferencia a otros cultivos.

3. **Obtener** Recursos humanos y financieros. Como se ha demostrado en el proyecto LIFE, las ventajas de este modelo de la olivicultura son una garantía para su replicación a partir de la certificación propuesta. Pero para acelerar este proceso, será preciso realizar labores de promoción y acciones demostrativas en otros contextos geográficos. Por tanto, será preciso asegurar los recursos humanos y los flujos financieros necesarios durante la etapa post-LIFE.

3. Adaptar y difundir el valor de las buenas prácticas en distintos contextos geográficos

Reafirmar y contextualizar las ventajas de Olivares Vivos en el área de replicación

Con el fin de maximizar la replicación de los resultados obtenidos en este proyecto LIFE y su carácter de buenas prácticas, se hace necesario contextualizar el nuevo modelo de olivicultura Olivares Vivos a las características de las principales zonas a las que será más interesante llevarlo (resto de España, Portugal, Grecia e Italia).

De este modo, en la etapa post-LIFE, (1) se establecerán los ajustes necesarios para adaptar las AES-OV y la difusión de las ventajas de su modelo a las peculiaridades agronómicas y socioeconómicas de cada una de esas áreas. Asimismo, (2) se asentarán dos aspectos importantes que reforzarán la extensión del modelo. El primero es dar a conocer los efectos que, a medio y largo plazo, tendrá sobre la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la rentabilidad del olivar (por ejemplo, en la productividad y el ahorro de agroquímicos), siendo de esperar que los buenos resultados de las AES-OV, en tan sólo tres años, aumenten de forma significativa, conforme disminuya la deuda de restauración. Esto hará aún más atractivo el modelo y puede favorecer ciertos ajustes en el esquema de certificación (entre otros, los requisitos de recuperación de biodiversidad y los plazos para conseguirlo). El segundo atributo que incrementará su viabilidad de replicación es la necesidad de ensayar y adaptar el modelo en escenarios afectados por el cambio climático, facilitando que se establezcan mecanismos de mitigación que aseguren la resiliencia de Olivares Vivos en regiones con estas características.

En definitiva, para conocer los impactos que tenga la ejecución de las AES-OV y su valor como buenas prácticas, se hace necesario el seguimiento de indicadores de biodiversidad en la etapa post-LIFE, tanto en los veinte olivares demostrativos en los que se ha trabajado a lo largo del proyecto, como en los nuevos que inicien el proceso de certificación a partir de ahora. Este seguimiento quedará asegurado a partir del Reglamento de certificación de Oliva-

res Vivos, que establece la monitorización de los indicadores de biodiversidad, como parte indispensable para el mantenimiento del sello en los aceites producidos en esas fincas.

Asimismo, se deberá estudiar la evolución de indicadores de rentabilidad en tales olivares, sobre todo, los referidos a la productividad y el ahorro de insumos. Este trabajo se realizará a partir de encuestas a los gestores de las fincas certificadas o en proceso de certificación o de proyectos específicos que incluyan tal seguimiento entre sus objetivos.

Actualizar y difundir las ventajas de las AES-OV

La información recogida a partir del seguimiento de indicadores se incorporará a los programas de promoción del modelo Olivares Vivos, la cual será parte de las actuaciones formativas que se diseñen para agricultores, ya sean organizadas por administraciones públicas (entre ellas, la Red de Municipios por los Olivares Vivos -REMOV-), organizaciones agrarias o cooperativas oleícolas. Igualmente, tal información servirá para actualizar la Guía de Recomendaciones para la PAC[1], que será difundida entre las administraciones competentes en agricultura y medio ambiente de las áreas en las que se replique Olivares Vivos.

Para adaptar los mensajes y las acciones de comunicación en cada una de estas regiones, se intensificará el trabajo en red con organizaciones e instituciones (asociaciones agrarias, entidades conservacionistas, institutos de investigación agrícola, universidades, entidades científicas…). De hecho, algunos de estos actores, claves para la replicación de Olivares Vivos, ya han sido identificados, habiéndose establecido líneas de cooperación durante la ejecución del proyecto LIFE. En este sentido, será fundamental continuar el contacto y trabajo con ellas, así como identificar a otras entidades que permitan extender el modelo Olivares Vivos y difundir sus ventajas en las nuevas áreas de replicación.

[1]https://olivaresvivos.com/wp-content/uploads/2021/08/Recomendaciones_Spa.pdf

El plan de comunicación post-LIFE

Acción 1:
Plan de Comunicación de Olivares Vivos

Descripción: Se continuará actualizando y desarrollando el Plan de Comunicación de Olivares Vivos, con el objetivo de seguir con el trabajo de difusión realizado hasta ahora.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 2:
Publicación del boletín mensual Olivares Vivos

Descripción: Se seguirá difundiendo cada mes el boletín, con noticias generadas por la entidad Olivares Vivos, sus socios y los proyectos inspirados en sus resultados o que estén destinados a su replicación.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 3:
Publicación de la revista "Olivares Vivos en Acción"

Descripción: Al menos, se realizará una publicación anual, en la misma línea de las publicaciones que se han hecho a lo largo del proyecto.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 4:
Formación a jóvenes agricultores, en colaboración con las administraciones competentes en agricultura, en cada una de las áreas de replicación

Descripción: Se replicarán los contenidos del LIFE Olivares Vivos que ya se han incluido en los programas formativos puestos en marcha por el IFAPA de la Junta de Andalucía.

Responsable: Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 5:
Cuaderno didáctico "Olivares Vivos: Una aventura muy cercana"

Descripción: Se contactará con colegios e institutos de las áreas de replicación, para dar a conocer los contenidos y objetivos del cuaderno didáctico elaborado a lo largo del proyecto LIFE Olivares Vivos y que ya han trabajado miles de escolares de Andalucía.

Responsable: Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 6:
Campaña escolar

Descripción: Se continuará yendo a distintos centros educativos, a los que a los niños se les explicará la realidad ambiental y social del sector del olivar y del aceite de oliva. Asimismo, se seguirán haciendo yincanas en los olivares demostrativos y las actividades destinadas a preescolares.

Responsable: Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 7:
Concurso "Dibujo tu olivar vivo"

Descripción: En el ámbito de la Red de Municipios por los Olivares Vivos, se continuará con el concurso de dibujo "Dibuja tu olivar vivo", dirigido a escolares de primaria de los diferentes municipios integrados en la REMOV.

Responsable: Diputación de Jaén/SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 8:
Guía de Saberes, artes y costumbres en el olivar tradicional

Descripción: Se continuará actualizando la Guía, incorporando nuevas fuentes.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 9:
Desarrollar el programa de turismo experiencial en esta nueva etapa de replicación del proyecto

Descripción: Una vez que se definieron las actividades a realizar para el desarrollo de la actuación de turismo experiencial -y cuando las condiciones de salud lo permitan-, se pondrá en marcha, tal y como se ha planteado a lo largo del proyecto LIFE Olivares Vivos.

Responsable: Diputación de Jaén/ SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 10:
Aplicación de rutas interactivas por los olivares demostrativos

Descripción: Se continuará dando difusión a las rutas por los olivares demostrativos y se pondrá en marcha otras, por aquellos que así lo quieran y se interesen.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos

Acción 11:
Mantener y dotar de contenidos la página web de Olivares Vivos, así como a la específica de los AOVE certificados

Descripción: La página web de Olivares Vivos, así como el resto que se creen, estarán actualizadas de manera constante, para informar a los olivareros y resto de la sociedad sobre el trabajo realizado para recuperar biodiversidad y mejorar la rentabilidad en el sector del olivar.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos/Universidad de Jaén

Acción 12:
Difusión de los resultados científicos obtenidos

Descripción: A través de la web de Olivares Vivos, así como mediante las redes sociales que, hasta ahora, han servido para difundir el proyecto, se darán a conocer los resultados científicos que se obtengan del estudio en los olivares demostrativos y otras fincas que se integren en el futuro.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos/Universidad de Jaén/EEZA-CSIC

Acción 13:
Difusión de las recomendaciones para el diseño de la PAC Post-2020, relativo al olivar

Descripción: Mediante el continuo estudio de la biodiversidad del olivar, tanto en aquellas fincas que han participado en el proyecto Olivares Vivos, como en las nuevas que se integren, se continuarán mejorando las recomendaciones para la Política Agraria que se seguirán enviando a las administraciones competentes.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos/Universidad de Jaén

Acción 14:
Actualización de la Guía Olivares Vivos

Descripción: A partir de las lecciones aprendidas en la ejecución de los Planes de Actuación para la Recuperación de la Biodiversidad que se pongan en marcha en los nuevos olivares que se certifiquen y su adaptación a los diferentes contextos geográficos, se actualizará la Guía, elaborada para dar a conocer el modelo Olivares Vivos. Asimismo, se dará difusión entre olivareros, asociaciones agrarias, etc.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos/Universidad de Jaén/Diputación de Jaén

Acción 15:
Difusión de la certificación y del sello Olivares Vivos entre consumidores y agricultores

Descripción: Uno de los objetivos prioritarios de este Plan es incrementar el conocimiento que los olivareros y consumidores tienen de qué es Olivares Vivos y qué representa el sello de garantía. De este modo, se asegurará el futuro de este modelo de agricultura y se continuará rescatando biodiversidad y mejorando la rentabilidad de los olivareros. Esta difusión se realizará a través de jornadas informativas, ferias sectoriales, medios de comunicación, redes sociales, etc.

Responsable: SEO/BirdLife/Entidad Jurídica Olivares Vivos/Universidad de Jaén/Diputación de Jaén

4. Replicar y transferir el modelo Olivares Vivos

El carácter demostrativo del proyecto implica que el objetivo principal del plan Post-LIFE sea su replicación y transferencia a otros cultivos.

Durante este LIFE, se ha seguido un plan estratégico con el fin de incrementar el potencial de replicación basado en (1) una adecuada transferencia de los conocimientos adquiridos y resultados obtenidos; (2) la identificación de problemas y aspectos clave para optimizar la replicabilidad a distintas escalas geográficas y (3), la incorporación de las lecciones aprendidas, para mejorar la estrategia de replicabilidad, tanto durante el proyecto, como en la etapa post-LIFE.

Para extender el modelo Olivares Vivos se seguirá un Plan de Replicación y Trasferencia (PRT) en el conjunto de la UE que tendrá los siguientes objetivos específicos:

- Incrementar la viabilidad, factibilidad y sostenibilidad de la replicación y transferencia del modelo Olivares Vivos.
- Multiplicar el impacto del proyecto en la agricultura, en la ciudadanía y en las políticas de la UE.
- Estimular la retroalimentación de las partes interesadas, implicándolas en los objetivos de la estrategia.
- Proporcionar a las partes interesadas herramientas útiles para lograr los fines de este proyecto.

Lecciones aprendidas para la replicación de Olivares Vivos

Una de las principales conclusiones del plan para incrementar el potencial de replicabilidad del modelo Olivares Vivos, es que su modo natural de crecimiento es el de "mancha de aceite", en torno a las áreas de actuación del proyecto. De hecho, del análisis de la ubicación de las explotaciones de los olivareros interesados en la certificación, se desprende que el 72% se agrupa en torno a las áreas en las que se ha actuado en los últimos años.

Un hecho que revela la importancia que tiene para los agricultores el contacto directo, para la difusión del esquema propuesto, pero, sobre todo, la comprobación de cómo se han implementado sobre el terreno las AES-OV. De hecho, las declaraciones de interés fuera del área de estudio están ligadas, en muchos casos, a su desplazamiento desde otras comunidades a áreas de actuación del proyecto, en Andalucía. Por ello, se concluye que la actuación en olivares de otras zonas aceleraría la replicación y que una de las primeras medidas a tomar debería ser dar preferencia a las solicitudes de certificación hechas en otras regiones.

Asimismo, establecer olivares divulgativos, ligados a acciones de formación y difusión, en

áreas de replicación, aceleraría de igual modo la expansión del modelo y sus beneficios ambientales.

Aspectos importantes, a los que hay que sumar otro que, hasta ahora, no había sido considerado, como es la transferencia del modelo Olivares Vivos a otros cultivos. A este respecto, se hace necesario adaptar las AES-OV a esos agrosistemas, comenzando por los más parecidos al olivar, tanto respecto a sus aspectos ambientales, como agronómicos y de producción, siendo, por tanto, los cultivos leñosos los más adecuados para iniciar esta transferencia.

Por último, los resultados obtenidos concluyen que la replicación es factible y puede llevarse a cabo, a partir del interés y la demanda de los olivicultores en la certificación. Asimismo, es de esperar que, a partir de 2022, la PAC y las políticas agroambientales incorporen parte de los AES-OV a los ecoesquemas o a las medidas agroambientales.

Sin embargo, los resultados alarmantes respecto al estado de la biodiversidad, el cambio climático o el consumo de recursos naturales del informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente "The European Environment-state and outlook 2020" indican que es imprescindible disponer ya de herramientas para revertir tal situación. En este sentido, el LIFE Olivares Vivos ha demostrado que el Modelo propuesto lo consigue, por lo que acelerar la replicación de las buenas prácticas que éste incorpora y transferirlas a otros cultivos de la UE, puede contribuir significativamente a los objetivos del Programa LIFE, a las políticas de la UE y a sus últimas estrategias para abordar tales problemas, máxime en el escenario post COVID-19. Es, por este motivo, por el que se muestra necesaria la búsqueda de financiación adicional para lograr su replicación y transferencia.

El Plan de Replicación Post-LIFE

Para su aceleración se ha diseñado un plan de replicación Post-LIFE que va más allá de aquella generada, a partir de la extensión del modelo mediante la certificación de las fincas y el AOVE.

Este plan se estructura en torno al establecimiento de 8 áreas lanzadera, en las que se seleccionarán olivares divulgativos (TOG -Training Olive Groves) para implantar el modelo Olivares Vivos. En dichas fincas se ejecutarán, además, acciones encaminadas a la formación de productores y otros actores necesarios para el esquema de certificación, el desarrollo de la estrategia comercial de los AOVE Olivares Vivos y la implantación y ajuste del modelo de negocio de Olivares Vivos. De forma simultánea, se pondrán en marcha acciones específicamente orientadas a su difusión, replicación y transferencia. Por último, a partir del seguimiento de todas estas actuaciones, se evaluará la adaptación del modelo al contexto de cada área y se determinarán los ajustes necesarios para la replicación del esquema a nivel regional. Las directrices de esta estrategia quedarán recogidas en unas guías regionales de replicación.

Las distintas experiencias y lecciones aprendidas en cada una de estas localizaciones se integrarán en una estrategia, para la siguiente etapa de replicación (replicación nacional) y, finalmente, en otra guía de replicación para el último nivel: todos los países mediterráneos de la UE.

De forma transversal, se hará un seguimiento de la evolución de la biodiversidad y del impacto de sus servicios ecosistémicos en la rentabilidad de los 20 DOG. Unos resultados que reforzarán la estrategia de replicación en todas sus etapas. De igual modo, se estudiará la implantación del modelo en escenarios de cambio climático, lo que servirá para ajustar la estrategia de replicación a nivel nacional y de la UE.

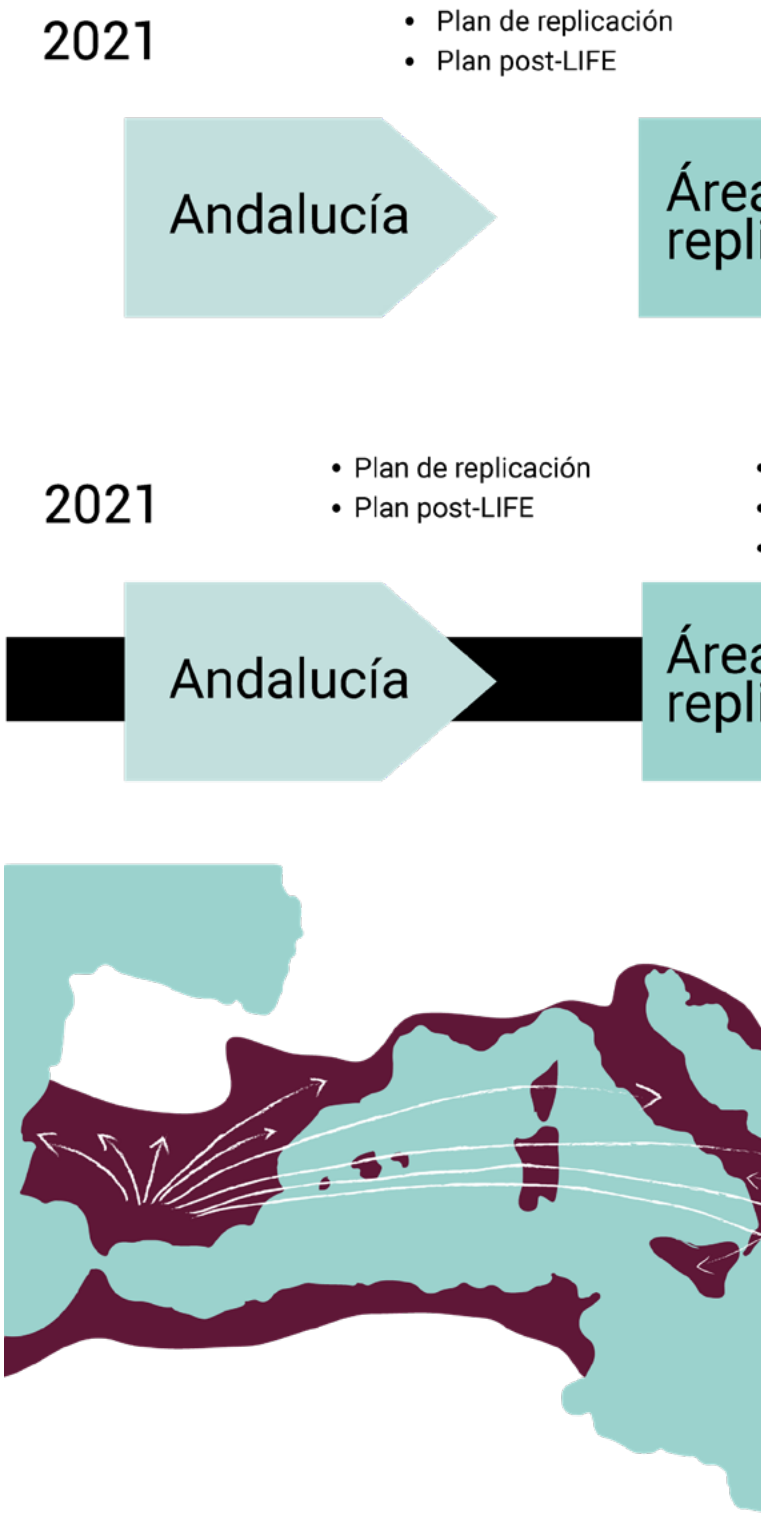
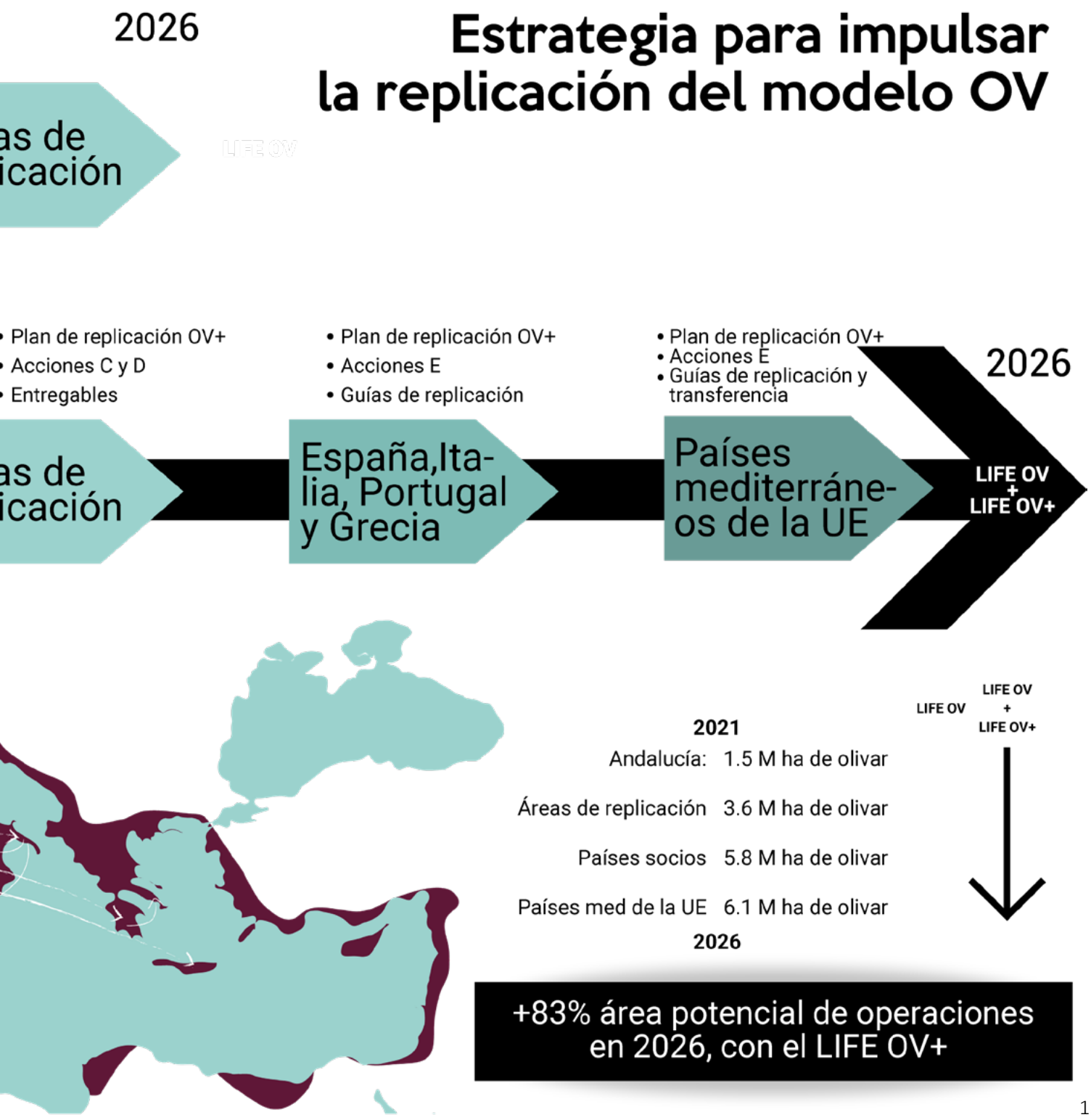


Figura 1: Estrategia para impulsar la replicación del modelo Olivares Vivos

Por último, se planificará la transferencia del modelo al viñedo. El plan de transferencia contempla la aplicación de las AES-OV a una finca de viñedo piloto, siguiendo un Plan de Transferencia. Su objetivo será establecer una primera aproximación para evaluar la viabilidad del modelo en este cultivo. Una primera aproximación con la que se determinarán, por un lado, los aspectos de los ecoesquemas y procedimientos del esquema de certificación que son perfectamente exportables, y, por otro, los principales ajustes necesarios para contextualizar el modelo y definir una estrategia para su extensión en este cultivo. Con esta información, se presentará al sector una guía básica para iniciar el diseño definitivo y el procedimiento de certificación del modelo "Viñedos Vivos".



Objetivo 1:
Incrementar el valor demostrativo del modelo OV, a partir del conocimiento del impacto positivo de las AES-OV a largo plazo

Acción: Seguimiento de indicadores de biodiversidad en la etapa post-LIFE

Medios: (1) Reglamento de Certificación OV en olivares demostrativos LIFE-OV y nuevos olivares en conversión a OV; (2) Proyectos específicos para el seguimiento de indicadores de rentabilidad.

Institución responsable: Entidad Olivares Vivos, SEO/BirdLife, UJA-E, CSIC.

Fuentes de financiación: Certificación OV, Fondos PDR,…

Objetivo 2:
Trabajar en red con interlocutores y actores clave en cada una de las áreas de replicación, para contextualizar y adaptar la difusión los resultados del LIFE-OV y las ventajas de OV

Acción: Identificar interlocutores y actores clave (institutos de investigación agraria, administraciones agroambientales, ONG, universidades…) en las nuevas áreas de replicación.

Medios: (1) Mantener el trabajo en red con actores claves identificados en la etapa LIFE y establecer nuevos contactos en la etapa post-LIFE; (2) Conformar un partenariado con estas instituciones para la realización de un proyecto a nivel interregional.

Institución responsable: Entidad Olivares Vivos, SEO/BirdLife, UJA-E, CSIC, Diputación de Jaén.

Fuentes de financiación: Certificación OV, Fondos LIFE, Fondos INTERREG.

Objetivo 3:
Ajustar las AES-OV y acciones de comunicación en las áreas de replicación

Acción: (1) Seguimiento de indicadores en la etapa post-LIFE; (2) Establecimiento de olivares divulgativos en áreas piloto de las zonas de replicación.

Medios: (1) Reglamento de Certificación OV en olivares demostrativos LIFE-OV y nuevos olivares en conversión a OV; (2) Nuevo proyecto interregional y trabajo en red para acelerar la replicación de OV a partir del establecimiento de núcleos de replicación; (3) Guías de replicación OV.

Institución responsable: Entidad Olivares Vivos, SEO/BirdLife, UJA-E, CSIC, Diputación de Jaén y partenariado de las nuevas áreas de replicación.

Fuentes de financiación: Certificación OV, Fondos PDR, Iniciativas de replicación sector oleícola…

5. Medios y financiación para la expansión de Olivares Vivos en la etapa post-LIFE

Acciones y medios

En la etapa post-LIFE se establecerán los procedimientos necesarios para que la propia experiencia de replicación sirva para mejorar y perfeccionar la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio OV. A partir de su evaluación se conocerá qué funciona en cada contexto geográfico, en función de sus peculiaridades agronómicas y de las particularidades de sus partes interesadas.

De igual modo, de la expansión del modelo OV en la etapa post-LIFE, se derivarán conclusiones interesantes, para definir aspectos claves para la estandarización de buenas prácticas agroambientales, para la implementación de las políticas de la UE, así como para otras iniciativas empresariales que integren en su modelo de negocio el valor añadido de la biodiversidad.

Como productos clave en la estrategia de replicación y transferencia se señalan: el Plan de Replicación y Transferencia del Modelo OV (PRT-OV) y las Guías de Replicación OV específicas de cada área de replicación (GR-OV), que sintetizarán toda la información derivada del proceso de replicación, en cada uno de los niveles de replicación establecidos (Regional, Nacional y Europea -Figura 2-). Estos planes y guías integrarán las herramientas necesarias para lograr el máximo alcance en la transferencia de conocimiento, así como la mayor incidencia y sinergia posible con las políticas de la UE. Finalmente, otro documento fundamental que se desarrollará en la etapa post-LIFE será la "Guía para la trasferencia del modelo OV al viñedo y otros cultivos leñosos"

En cuanto a acciones concretas para la replicación del modelo Olivares Vivos, se señalan las siguientes:

- Definición del marco de replicación.
- Definición de las etapas de replicación.
- Configuración del mapa de replicación.
- Identificación de nodos de replicación (asociaciones agrarias, prescriptores del sector, organizaciones públicas y privadas destacadas en la formación del sector oleícola, etc.).
- Plan de participación para las partes interesadas (definición y acciones para estimular la retroalimentación). Selección de interlocutores.
- Plan para la implicación y retroalimentación entre políticas ambientales y agroambientales con el PRT-OV.
- Indicadores y metodología para la evaluación del PRT-OV.
- Identificación de problemas y posibles soluciones.

Todo este Plan de Replicación se ha integrado en una propuesta LIFE que ha sido presentada en la convocatoria de 2020. En cualquier caso, con él se sientan las bases de la replicación y transferencia en la etapa post-LIFE. Independientemente de su cofinanciación, por parte de este programa, se considerarán las fuentes de financiación que se señalan a continuación.

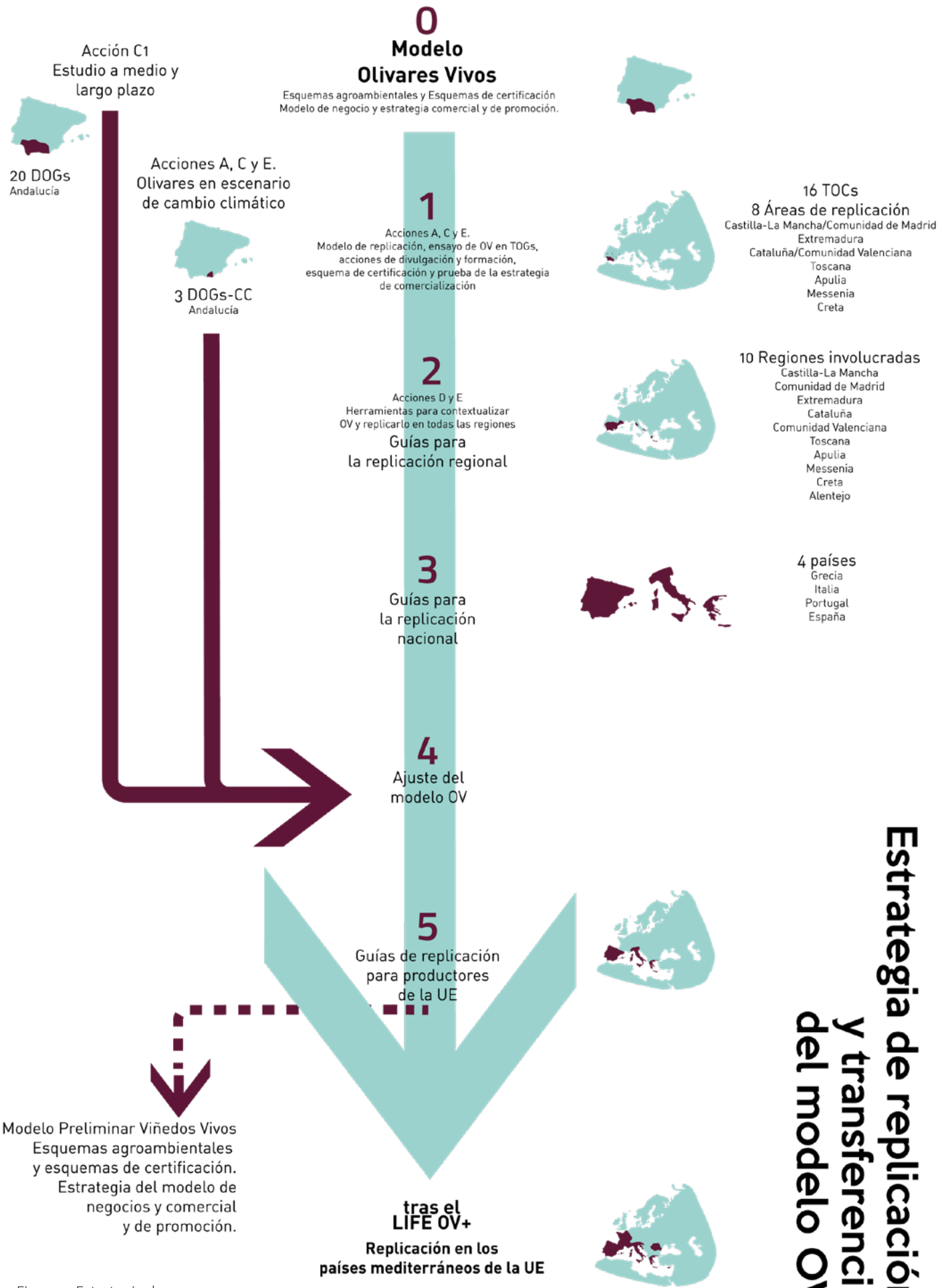


Figura 2: Estrategia de replicación y transferencia del modelo Olivares Vivos

Fuentes de financiación

Las principales fuentes de financiación para aprovechar los resultados de este proyecto LIFE y expandir el modelo OV son:

Financiación privada

Procedente de la Certificación OV.

La principal vía de financiación para la replicación de este modelo de olivicultura es el interés del mercado en el sello OV. En este sentido, el LIFE Olivares Vivos ha proporcionado una base sólida sobre la que asentar la trasmisión a los consumidores de la idea de sostenibilidad. En la actualidad, la mayor parte de los mensajes en este sentido y de la preocupación por el medioambiente que lanzan las diferentes marcas comerciales están vacíos de contenido, careciendo de un soporte real de compromiso con la conservación de nuestro capital natural. Por ello, el LIFE Olivares Vivos ha supuesto una oportunidad para el sector agroalimentario, al establecer un compromiso hacia la conservación de la biodiversidad con el que todos ganan, desde el productor hasta el consumidor (algo que busca la Estrategia "de la granja a la mesa"). La creación de una certificación con aval científico que constata una recuperación real y efectiva de biodiversidad supone una innovación en el sector alimentario, que está suscitando interés en los mercados y que impulsará la replicación y transferencia de los resultados de este proyecto LIFE.

El proceso de certificación generará ingresos que se utilizarán para impulsar la replicación y transferencia del modelo OV. A tal fin, se constituirá una entidad jurídica (sociedad o fundación) conformada por los socios que hasta ahora han trabajado en el proyecto. Dicha entidad, además de gestionar y garantizar los procesos de certificación, tendrá como objetivo principal la replicación y transferencia de los resultados obtenidos y del nuevo modelo de olivicultura propuesto.

Para la conformación de esta entidad jurídica "Olivares Vivos", se ha contado con la asistencia externa de una prestigiosa consultora especializada en el negocio de la olivicultura. En su informe se establece un "Plan Operativo para el diseño e implementación de un modelo empresarial para Olivares Vivos", que establece unas líneas de negocio para la financiación de esta entidad, entre la que podrían contarse: los procedimientos de auditoría y certificación de fincas (al cierre de este proyecto más de 700 olivicultores han manifestado formalmente su interés en la certificación Olivares Vivos), consultoría en agricultura regenerativa, servicios de restauración ambiental en agrosistemas, suministros de material especializado para la restauración o central de ventas de AOVE con el sello OV. En este estudio, se ha realizado, asimismo, un análisis de la forma jurídica que debería tener la entidad Olivares Vivos, concluyendo, en cualquier caso, que existen garantías para su sostenibilidad.

Inversiones del sector oleícola

Algunos grupos empresariales del sector oleícola, como grandes empresas comercializadoras, se han interesado en replicar Olivares Vivos entre sus proveedores de aceituna. De hecho, el grupo Deoleo ya ha contratado un proyecto con SEO/BirdLife para la replicación de Olivares Vivos en sus fincas de Extremadura.

A todas ellas se suman organizaciones como la Interprofesional del Aceite de Oliva o el Patrimonio Comunal Olivarero, cofinanciadores del LIFE Olivares Vivos, que siguen interesados en cofinanciar nuevas iniciativas para su replicación y transferencia en esta etapa post-LIFE.

Fondos de inversión interesados en Agricultura regenerativa o de valor añadido

Los resultados de este proyecto han situado al modelo Olivares Vivos como referente para la conservación de la biodiversidad en agrosistemas, a partir del enfoque Busines & Biodiversity. Gracias a este posicionamiento, en la etapa final del proyecto varias empresas y con-

sultores relacionados con fondos de inversión, interesados en agricultura regenerativa o en las externalidades medioambientales se han interesado en él, para aplicarlo en sus inversiones en tierras agrícolas. Esto supondría un flujo financiero de gran interés para la replicación y transferencia de OV.

Financiación pública

El programa LIFE

El valor añadido de extensión del modelo Olivares Vivos para los objetivos del programa LIFE, debería ser un activo para optar a una nueva financiación de éste, con el fin de acelerar su replicación en la UE.

La PAC post-2020

La introducción de algunas AES-OV como ecoesquemas de la nueva PAC servirán para financiar parcialmente la ejecución del PAB-OV, para la reconversión a Olivares Vivos.

Los Grupos Operativos financiados por los Programas de Desarrollo Rural

Los grupos operativos son agrupaciones funcionales y temporales de agentes interesados en la innovación en un sector. En el caso del sector agrícola son agrupaciones de agricultores y sus formas asociativas, gestores forestales, comunidades rurales, sector investigador, ONGs, empresas y demás partes interesadas en la innovación en el sector agrícola. Se trata de figuras centradas en el desarrollo de proyectos concretos y en la difusión de sus resultados, previstas por los Reglamentos de la Unión Europea y que, en el caso de Andalucía, están contempladas en el Plan de Desarrollo Rural 2014-2020 y cuentan con distintas líneas de ayuda impulsadas por la Consejería de Agricultura, tanto para la constitución de grupos operativos como para el desarrollo de proyectos concretos.

Estos fondos ya han contribuido a la replicación de los resultados del proyecto, Concretamente, entre 2018 y 2023 se han llevado o están en marcha el GO CuVren (GOP31-CO-16-0006) y Coverolive (GOPO-MA-20-0001), inspirados en las AES-OV, que tuvieron como objetivo el desarrollo de la implantación de cubiertas herbáceas en olivar, a partir de la siembra de semillas nativas. Por otra parte, el GO Cooperalive, olivar rentable y sostenible 4.0 (GOPO-JA-20-0003), está directamente destinado a la replicación del modelo Olivares Vivos en cooperativas oleícolas. Es de esperar que en la etapa post-LIFE, los fondos de los Planes de Desarrollo Rural de distintas regiones europeas sigan financiando proyectos basados en los resultados del proyecto o, directamente para su replicación en contextos específicos.

El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española

La Diputación de Jaén ha solicitado la participación de SEO/BirdLife para incluir los resultados de Olivares Vivos en un ambicioso proyecto de regeneración del olivar, que será financiado a partir de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía Española. La inclusión de Olivares Vivos contribuirá de forma significativa a incrementar el valor demostrativo de las AES-OV y a la replicación de su modelo en la etapa post-LIFE.

OLIVARES vivos

Life

NATURA 2000

SEO BirdLife

DIPUTACIÓN DE JAÉN

Universidad de Jaén

CSIC
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Patrimonio Comunal Olivarero Fundación

Aceites de Oliva de España

Con la financiación de la Comisión Europea