Boletín noviembre diciembre 2019

Visualiza este boletín en tu navegador

Finalizamos el año en Olivares Vivos

Parece mentira, pero ya ha acabado 2019. Un año en el que hemos logrado muchos de los objetivos con los que iniciamos este Proyecto LIFE.
Y no lo podíamos acabar más que de una forma: trabajando mucho. En diciembre, por señalar algunas de las acciones que hicimos, **hemos vuelto a protagonizar un reportaje en Canal Sur**, acudido a una jornada que se desarrolló en Oviedo que versaba sobre **la importancia de la biodiversidad en la agricultura**, y continuando analizando cuáles son los mejores opciones para **introducir en los mercados los aceites certificados** con la marca de garantía de Olivares Vivos. Todo ello, por supuesto, unido a mucho trabajo en el campo y un montón de cosas más, que lo resumimos en este boletín.

Participamos en el Programa "Tierra y Mar", de Canal Sur Televisión

El cita 2 de diciembre, mostramos nuestro trabajo al gran equipo de "Tierra y Mar" de Canal Sur, que cada domingo se dedica a divulgar lo más destacado de la agricultura, ganadería y pesca andaluza.
A lo largo de la sección que nos dedicaron, estuvimos explicando y enseñando, en el olivar denominado "Virgen de los Milagros" (situado en Marchal y Real, Jaén), las acciones que hemos ido poniendo en marcha para lograr recuperar la biodiversidad de este agrosistema y hacer que sea más rentable.
Una vista muy interesante, en la que **el propietario de la finca, Francisco Morcillos, tuvo además sobre su espalda por la calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra y su compromiso con este Proyecto LIFE**.

Acudimos a Asturias para hablar sobre biodiversidad y agricultura

El pasado jueves 13, se desarrolló en Oviedo (Asturias) una jornada llamada **"transferencia y divulgación de la HO: importancia de la biodiversidad en el cultivo de la vid/ar**" en la que estuvieron presentes una gran cantidad de expertos, como nuestro compañero de SEO/BirdLife Nicolás López (delegado en Asturias), y a la que fuimos invitados.
Nicolás participó como coordinador del Proyecto Olivares Vivos, estuvo explicando cómo puede favorecer la recuperación de la biodiversidad a la agricultura, no sólo en olivares, sino también en otros cultivos, tal y como puede ser en las pomaradas que son habituales observar en Asturias.
Una jornada que levantó gran interés y que se vio arropada por un numeroso público. Sobre todo de agricultores de la región, muchos de los cuales se mostraron dispuestos a trabajar en favor de la biodiversidad en sus explotaciones.

Seguimos yendo a colegios con la campaña "Una aventura muy cercana"

A lo largo de este mes, hemos seguido yendo a diferentes colegios de Andalucía, para explicar a los escolares **la cultura que gira alrededor del olivar y, sobre todo, los problemas ecológicos que tiene nuestro agrosistema olivarero y nuestra riqueza**.
Así, durante estos días nos hemos pasado por el CEIP La Fresneda, que se encuentra situado en La Fresneda, una aldea de Villacarrillo (Jaén) y el CEIP Palacios Rubio de La Carolina (Jaén).
En este último, además, junto a los niños y niñas, estuvimos plantando muchas de las especies silvestres que se pueden encontrar en los alrededores de la localidad, **creando un jardín botánico** que a partir de ahora se encargarán de cuidar, para que las plantas salgan adelante y puedan disfrutarlo en un futuro muy cercano.

Continuamos haciendo estudios para la mejor introducción de nuestro aceite en el mercado

El objetivo principal del Proyecto LIFE Olivares Vivos es hacer un cultivo más rentable, a través de la recuperación de la biodiversidad, lo que se conseguirá por dos caminos. Por un lado, con los servicios ecosistémicos que esta biodiversidad ofrece y, por otro y principalmente, mediante **la diferenciación del AOVE producido en Olivares Vivos, de los que se generan en otras fincas con manejos convencionales**.
Y para ello, desde el comienzo estamos trabajando por comprender cuáles son las características que hacen que los consumidores prefieran un aceite frente a otro. Otros, dicho de otra forma, los mejores aceites para introducir en los mercados los que en un futuro tengan el sello de garantía de "Olivares Vivos". Unos **análisis que están siendo realizados por el Departamento de Marketing de la Universidad de Jaen y que ya se encuentran muy avanzados**.

Vamos a la reunión semestral de SEO/BirdLife, en Madrid

Ha sido también en este último mes del año que una representación de los trabajadores de este Proyecto ha estado en la reunión semestral de SEO/BirdLife, la cerregir que **coordina Olivares Vivos**.
En ella, se estuvieron discutiendo muy diferentes temas, con el objetivo de consolidar el trabajo que se ha hecho hasta ahora y continuar avanzando en el futuro.

El trabajo en el campo no para, tampoco en invierno

Este primer mes de invierno no ha significado ningún tipo de parón en el trabajo que hacemos en el campo. Durante estas semanas, hemos seguido yendo a los olivares demostrativos en los que estamos actuando, para continuar plantando y revegetando en lindes, bordes de caminos o arroyos, con el fin de aumentar la biodiversidad de estas agrosistemas.
Así, **la biodiversidad, revegetaciones, comprobaciones de las cajas nido instaladas** , un resúmen de trabajo que seguimos realizando en esas veinte fincas que se hallan dispersas a lo largo de toda la región andaluza.

El tweet...

Los trabajos que hacemos en el campo son muy variados: revegetación de zonas determinadas, instalación de postes con cajas nido, etc.
Uno de los más importantes es el de mejorar la cubierta vegetal, algo que hemos hecho durante este mes en diferentes olivares demostrativos, como en el que se muestra en el video que acompaña al tweet más compartido de diciembre: nuestro compañero Francisco Martín dispersando semillas por el olivar que gestiona la Asociación O-Live Medio Ambiente, en Cádiz.

¡Visto en el olivar!

No hace muchas décadas, se dejaba que la aceituna se cayera al suelo para cogerla, en una campaña de recolección que podía empezar en enero y en la que sólo se perseguía el mayor rendimiento posible, sin importar la calidad del producto final.
Son otros tiempos, todo hay que decirlo. **Muchos de los olivicultores, como los que participan en el Proyecto LIFE Olivares Vivos, son conscientes de que tienen en sus manos no sólo producirnos de aceites y ya lo son de igual modo de aceite**. Todo, con el objetivo de obtener un AOVE de excelente calidad.
Para conseguirlo, cada vez hay más prácticas en la cultura andaluza y española en los últimos años y que han supuesto un gran avance, en un sector que no para de evolucionar y buscar nuevos horizontes.

Si tu también has visto algo curioso en el olivar, ¡compártelo con nosotros! Envíanos un correo a olivaresvivos@seo.org

El tweet...

Los trabajos que hacemos en el campo son muy variados: revegetación de zonas determinadas, instalación de postes con cajas nido, etc.
Uno de los más importantes es el de mejorar la cubierta vegetal, algo que hemos hecho durante este mes en diferentes olivares demostrativos, como en el que se muestra en el video que acompaña al tweet más compartido de diciembre: nuestro compañero Francisco Martín dispersando semillas por el olivar que gestiona la Asociación O-Live Medio Ambiente, en Cádiz.

...y la publicación en Facebook del mes

Y otro vídeo que muestra a cámara rápida la construcción de una de los bioferomonales que ha ido convirtiendo en la publicación más destacada de todo el mes.

Casi 5 300 personas han visto cómo trabaja la cuadrilla en este olivar ;)

¡Síguenos!
¡Ya estamos también en Linkedin!

This email was sent by: «Dirección de correo electrónico»
«en qué país?» - «preferencia hora de las 24 - puede seleccionar preferencia»
SEO/BirdLife, C/ Melquiades Biencinto 34, 28053 Madrid, España

Mailchimp